

SAVOS

UN GIGANTE
SUECO LLEGA
A BRASIL: LA
CRÓNICA DE LA
IMPRESIONANTE
INAUGURACIÓN
DE H&M EN SÃO
PAULO.

LA SELVA SEGÚN
MARINA GARCÍA
BURGOS: LA
FOTÓGRAFA
ESTRENA
EXPOSICIÓN
INSPIRADA EN
LA AMAZONÍA
PERUANA.

Una nueva Gisela

Pasada la polémica, la conductora nos habla sobre su momento actual y su esperado regreso a la televisión por una causa que moviliza a todo el Perú: la Teletón 2025. De eso y más conversamos con ella en exclusiva.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Club El Comercio estuvo presente en **Premios Somos 2025** junto a 04 de sus más grandes aliados. Gracias por acompañarnos en una noche de celebración y comunidad.



1. La Cuadra de Salvador: Gracias por sorprender a todos los asistentes con sus tequeños y chorizos; demostrando por qué son especialistas en parrillas.

2. Nesspreso: Elevó el momento con un café impecable, pensado para disfrutar sin prisas.

3. La Baguette: Gracias por la panadería y pastelería que marcaron la pauta en esta celebración.

4. Almacén de Pizzas: Por ser parte de una noche que celebró la gastronomía compartiendo con todos los asistentes las mejores empanadas.

¡Felicitamos a todos los nominados y ganadores por inspirarnos con su trabajo!

Pasó esta semana



♦♦ **Digna de un Óscar.** En el Festival de Cine de Venecia, Dwayne 'La Roca' Johnson recibió una ovación de pie de 15 minutos por su actuación en el drama "The Smashing Machine". El exluchador derramó lágrimas y confesó haberse sentido encasillado por Hollywood.



250 mil

VENEZOLANOS EN ESTADOS UNIDOS HAN SIDO DESPOJADOS DE BENEFICIOS MIGRATORIOS POR DECISIÓN DEL GOBIERNO FEDERAL.

3 millones

DE EUROS ES EL PRECIO QUE HAN PUESTO LOS EXESPOSOS SHAKIRA Y PIQUÉ A LA CASA DE BARCELONA DE 4 MIL METROS CUADRADOS DONDE CRIARON A SUS HIJOS.

7 años

DE PAUSA TUVO LA BANDA INGLESA DE ROCK RADIOHEAD, QUE ESTA SEMANA ANUNCIÓ SU ESPERADO RETORNO A LOS ESCENARIOS.



Segunda condena

ALEJANDRO TOLEDO FUE SENTENCIADO A 13 AÑOS POR LAVADO DE ACTIVOS EN EL CASO ECOTEVA. EL EXMANDATARIO YA CUENTA CON UNA SENTENCIA DE 20 AÑOS POR EL CASO ODEBRECHT.



♦♦ **Disciplina.** China celebró el desfile militar más grande de su historia para conmemorar el aniversario 80 del fin de la Segunda Guerra Mundial. La potencia exhibió armamento único como misiles hipersónicos y drones con IA.



♦♦ **Cambios.** Con la salida de la poderosa editora de "Vogue", Anna Wintour (75), quien deja la dirección de la edición estadounidense después de casi 40 años de liderazgo, esta semana se anunció a su sucesora: Chloë Mallette, de 39 años.

“

SON NOTICIAS FALSAS. INUNCA ME HE SENTIDO MEJOR EN TODA MI VIDA!

Donald Trump
PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS

El mandatario desmintió los rumores que lo dieron por muerto el fin de semana pasado.



Contenido

06/09/25



46 Reconectando con las raíces

Luis Felber, músico peruano-británico conocido como Attawapla, explora raíces peruanas en conversación con **Somos**. Además, presenta su álbum "Experience" y reflexiona sobre su experiencia musicalizando la serie "Too Much" de Netflix, cocreada junto a su esposa, la actriz y guionista Lena Dunham.

44 Interiores con personalidad

La diseñadora de interiores peruana Natalia Horta presenta Concepto N Studio y sus recomendaciones para hacer de tus espacios lugares acogedores donde vivir y crear en armonía.



18 Puro estilo

Asistimos a la apertura de la primera tienda de H&M en Brasil y entrevistamos en exclusiva a la directora global de diseño Ann-Sofie Johansson, sobre la colección de primavera que aterriza en el Perú y la primera década de la tienda en nuestro país.

06

Casual y urbano

Un moderno espacio gastronómico en Barranco equilibra cocina, vinos y vinilos, y compone una atmósfera única para disfrutar entre amigos. Hoy probamos las novedades de Cordial.



05. Fotonoticia

10. Marina García Burgos

12. Leslie Osterling

14. La Casa de las Bromas

24. Circo Beat

34. En portada: Gisela Valcárcel

42. Mundial de Desayunos

49. Astrología

50. Test de Proust

SOMOS

@Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editora:
Nora Sugobono

nora.sugobono@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Victor Idrogo, Úrsula Acuña,
Verónica Calderón.

Corrección de estilo:
Yamileth Latorre

Coordinador Somos web:
Julio Vizcarra

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hirano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Aracely Filio

Prensa digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
[@somoselcomercio](https://www.instagram.com/somoselcomercio)

REDACCIÓN
Calle Paracas Nº 532, Pueblo
Libre - Lima. 311-6500

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Paracas Nº 532,
Pueblo Libre - Lima
Teléfono: 311-6500, anexo 2117.
Hecho el depósito legal 992605. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
los editores.

Fotonoticia

EL FRONTÓN, LA ISLA-PRISIÓN
FRENTE AL CALLAO, ALBERGARÍA
A 2 MIL INTERNOS DE ALTA
PELIGROSIDAD.



REABREN EL FRONTÓN

El Ministerio de Justicia anunció esta semana la reapertura del penal en la isla El Frontón, cerrado desde hace más de tres décadas tras el sangriento motín de 1986, que dejó cientos de internos muertos y marcó una de las páginas más oscuras de la historia penitenciaria peruana.

La medida, según el Gobierno, busca descongestionar las cárceles de Lima y destinar el recinto a reclusos de alta peligrosidad. Sin embargo, la decisión ha generado críticas de organismos de derechos humanos y especialistas, quienes advierten que El Frontón no solo carece de condiciones de habitabilidad adecuadas, sino que representa una carga simbólica difícil de ignorar.

Reabrir este penal, señalan, implica reavivar heridas aún no cerradas y trasladar la política penitenciaria a un espacio asociado con la violencia y la impunidad. Mientras tanto, el Ejecutivo defiende el plan como "estratégico", aunque la polémica parece lejos de acabar.

Por lo pronto, se ha presupuestado una inversión de 500 millones de soles para su reconstrucción. //

Gastronomía

Cordial

Dirección: Av. Almirante Grau 810, Barranco.
 ☎ 957 801199
 @cordial_barranco



NORA SUGOBONO

FOTOS:
HEROÍNA
ESTUDIO

Un wine bar combinado con un bistró de temporada (y mucho, mucho estilo) es la mejor manera de presentar este espacio. Snacks con toques de autor y coctelería de vanguardia: eso es Cordial Barranco.

A muchos —me incluyo— nos cuesta recordar la pandemia desde un lugar positivo, amable. Con el tiempo, sin embargo, uno aprende a ver las cosas desde otra perspectiva. Hay varias historias que deben contarse partiendo de aquel período: un momento que, para bien o para mal, cambió el curso de las cosas tal y como las teníamos pensadas. Trasladarnos a esa época en la que el distanciamiento social determinó nuevas conductas y costumbres —especialmente en el rubro culinario— y la necesidad de tener interacción con otros seres humanos se volvió más fundamental que nunca, es clave para entender cómo nacieron ciertos conceptos que hoy triunfan en el mercado local. Entre ellos, está Cordial Barranco.

Fue precisamente hacia 2021 que una pareja con sensibilidad artística, buen gusto y una pasión natural por la buena comida y la buena bebida —Vanessa Touzard y Andrés Marroquín— convirtió el confinamiento en una motivación para generar experiencias alrededor de la mesa. Invitaban a amigos a su terraza (separados como correspondía), cocinaban para todos, probaban vinos, y así mantenían el espíritu alimenta-

do para seguir adelante. Con el regreso a la normalidad también llegó la oportunidad: les ofrecieron ocupar dos espacios de un 'co-working' ubicado en una hermosa casona de Barranco, y poco a poco fueron haciéndose un nombre en la ruta gastronómica del popular distrito limeño.

Cordial no es una cafetería ni es un restaurante, pero tiene algo de eso: es un lugar para vivir cosas bonitas en torno al vino y los bocados que pueden acompañarlo. La carta es corta, pero única en su tipo. Embutidos y quesos locales; tostones donde el producto brilla; tortillas, tapas y snacks. Aquí, el producto manda y la creatividad es el gran hilo conductor. Imposible visitarlos sin detenernos en su cava de vinos (con más de un centenar de opciones), donde se pueden elegir botellas para consumir en el local o comprarlas para llevar. De momento, siguen abriendo desde las 4 p.m. (cierran los domingos), pero a partir de la quincena de este mes implementarán nueva carta de día y nuevo horario, con servicio operativo desde el mediodía. Si alguien me pregunta cuál es un buen plan para este —y otro— fin de semana, le diría que venga aquí. Me gusta mucho lo que sucede en Cordial. //

CARPACCIO DE CHARELA, CON MASHUA ENCURTIDA, VINAGRETA DE SAKE Y DASHI.

CHORIZO DE MAR, HECHO DE CHARELA Y LANGOSTINO, SERVIDO EN PAN BRIOCHE, CHUCRUT Y ALIOLI DE KIMCHI. VIENE CON PAPAS FRITAS.

TOSTA DE HONGOS, EN PAN DE MASA MADRE, CON PATÉ DE SETAS, HONGOS Y PURÉ DE PERAS AL JEREZ.



LENGUA PITUCA: LENGUA EN SALSA DE TUCUPÍ, YACÓN ENCURTIDO Y PORCIÓN DE CHIPS DE PITUCA. UNO DE LOS PLATOS BANDERA DE LA CASA. ATRÁS, EL EXTRAORDINARIO VINO CORDIAL, CON ALBILLA Y TORONTEL.



EL ESPACIO CONSTA DE DOS AMBIENTES: UN SALÓN EN EL PRIMER NIVEL Y UNA TERRAZA/ BAR EN LA PLANTA BAJA. YA ALISTAN REMODELACIÓN.

DÚO DE TAPAS: AL FONDO, CREMA DE QUESO Y MOSTAZA DIJON, CON EMBUTIDO SOBRE PAN TOSTADO; AL FRENTE, CREMA DE QUESO, TOMATE, PESTO Y TOMATE CHERRY.



Nora te recomienda

UNA TERRAZA MEMORABLE

La visita a Cordial se puede diseñar a medida. ¿Buscamos algo tranquilo, pero con onda? ¿Una mesita para dos? ¿Un plan para un grupo grande de amigos? Bueno, entre los dos ambientes del local, sin duda muchos ya conocen el bar y terraza subterránea que se ha convertido en un símbolo de este espacio. No solo es un súper plan, sino que también suelen tener 'pop-ups' e invitados recurrentes durante el fin de semana. Pueden revisar qué se viene en sus redes sociales.

¿AMANTES DE LOS VINOS?

Vanessa Touzard está organizando la Feria Vinos Libres el próximo 15 de noviembre, de 11 a.m. a 9 p.m., en Casa República. El evento reunirá más de 70 etiquetas de Sudamérica y Europa, con productores invitados, música, cocina, charlas y más. Una celebración de los vinos libres y los vinos vivos de baja intervención. Las entradas podrán comprarse pronto a través de Joinnus.



VANESSA TOUZARD Y ANDRÉS MARROQUÍN, PAREJA Y DUEÑOS DE CORDIAL BARRANCO. ELLA ES COMUNICADORA SOCIAL; ÉL, ARTISTA Y EDITOR.

EL CONSUMO DE SODIO AUMENTA AL COMER ALIMENTOS ULTRAPROCESADOS (COMO CARNES PROCESADAS, SNACKS SALADOS O SOPAS EN POLVO), YA QUE ESTOS LO UTILIZAN EN GRANDES CANTIDADES PARA CONSERVAR LOS PRODUCTOS Y POTENCIAR SU SABOR.

Bienestar

MACA
BUSTAMANTE
@macawellness



¿Un poquito más de sal? Aquí, todo lo que no te contaron sobre este mineral

Su consumo en exceso causa retención de líquidos, aumenta el volumen sanguíneo y la presión arterial. Si nos pasamos con su uso, podríamos desarrollar enfermedades cardíacas, problemas como la insuficiencia renal, osteoporosis, o incluso un mayor riesgo de obesidad. ¿Qué hay realmente detrás de todo esto? Hoy te explico.

La sal tiene fama de villana de telenovela: culpada de la hipertensión, acusada de retener líquidos y señalada como la raíz de todos los males de la presión arterial. Pero... ¿y si te digo que sin ella simplemente no podrías vivir? Sí, así de radical. Vamos a poner las cartas sobre la mesa y desarmar de una vez este mito de la sal.

¿QUÉ ES REALMENTE?

La sal común que usamos en la cocina es cloruro de sodio (NaCl), una combinación de dos minerales esenciales: sodio y cloro. El sodio es el que se roba el protagonismo, porque participa en procesos vitales como mantener el equilibrio de líquidos, permitir que tus nervios transmitan señales y que tus músculos (incluido el corazón) se contraigan y relajen. Sin sodio, básicamente serías un celular apagado sin batería. Por su lado, el cloro tampoco se queda atrás: es clave para formar ácido clorhídrico, ese juguito en tu estómago que te permite digerir la comida y matar bacterias.

El sodio funciona como el electricista oficial del organismo: regula la presión osmótica (la entrada y salida de agua de las células), permite la transmisión nerviosa y asegura que tu corazón lata de manera rítmica. Es tan esencial que tu cuerpo tiene mecanismos muy sofisticados para no perderlo fácilmente. Eso sí: el exceso de sal puede elevar la presión arterial en personas sensibles, y a largo plazo se relaciona con riesgo cardiovascular. Pero ojo: el problema no es la sal del salero, sino la sal escondida en ultraprocesados (galletas, embutidos, sopas instantáneas, snacks).

Ahí está la trampa.

COCINAR CON DEMASIADA SAL ES RIESGOSO PORQUE EL EXCESO DE SODIO AUMENTA LA PRESIÓN ARTERIAL. HAY MUCHAS OTRAS MANERAS DE AÑADIR SABOR A LAS COMIDAS.

EN ENTRENAMIENTOS LARGOS O EN CLIMAS CALUROSOS, LAS BEBIDAS DEPORTIVAS O CÁPSULAS DE ELECTROLITOS SON UNA NECESIDAD.

Más del 70% del sodio que consumimos viene de los alimentos ultraprocesados, no de la sal que usamos para cocinar en casa.

STOCKS



llamado hiponatremia (niveles bajos de sodio en sangre), que va desde calambres y mareos hasta situaciones más serias.

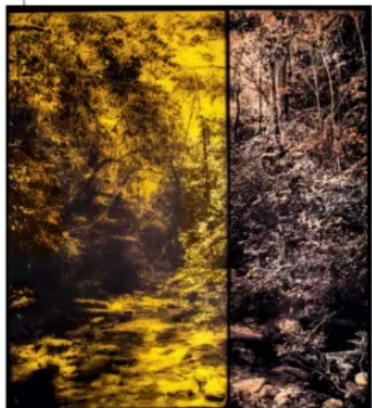
Por eso, en entrenamientos largos o en climas calurosos, las bebidas deportivas o cápsulas de electrolitos no son un capricho: son una necesidad. El sodio te ayuda a mantener la hidratación, a que los músculos funcionen bien y a retrasar la fatiga.

Y qué hay del tema de la "retención"? Seguro has escuchado: "No comas sal que vas a retener líquidos". La realidad es que la retención de líquidos suele tener que ver más con problemas hormonales, renales, inflamación o exceso de ultraprocesados que con esa pizquita de sal que le echaste a tu ensalada. De hecho, en deportistas, la sal es parte del equilibrio hídrico y puede incluso prevenir la deshidratación.

El veredicto: la sal no es el enemigo. Es un mineral esencial que tu cuerpo necesita para sobrevivir y rendir. El problema está en el exceso y en las fuentes poco saludables. Si tu alimentación está basada en comida real (y no vives de paquetes y sopas instantáneas) esa pizca de sal en tu plato no solo no es mala: ¡es necesaria! Recuerda: es la combinación de hábitos (o la falta de sal), y no la pizca, lo que hacen la diferencia. //

Fotografía

Naturaleza capturada



La fotógrafa peruana Marina García Burgos inaugura “La naturaleza de las cosas”, una muestra donde paisajes y plantas se imprimen sobre soportes inusuales para explorar la fragilidad y la fuerza de lo natural.



MARINA HA TENIDO UNA VIDA AGITADA. ESTUDIÓ EN ESPAÑA, TRABAJÓ EN PROGRAMAS DE TV COMO “NUBE LUZ”. FUE REPORTERA GRÁFICA EN EL ÁREA DE REVISTAS DE **EL COMERCIO** Y SE ESPECIALIZÓ EN EL TRABAJO DE ARCHIVO.

Muestra imperdible

Marina García Burgos presenta paisajes amazónicos y desérticos impresos en una serie de soportes poco comunes como cortezas, papeles antiguos y acrílicos. Con la curaduría de Jorge Villacorta, la muestra se inaugura el 10 de setiembre y va hasta el 4 de octubre en La Galería de San Isidro.

mucha disciplina, rigor, pero en algún momento ya me empezó a cansar”, cuenta. Su vida dio un giro cuando se vinculó con el equipo forense y el Comité Internacional de la Cruz Roja en temas de desaparición forzada y fosas comunes. Estuvo en lugares como Putis y Accomarca, testigos de matanzas atroces. “Algunas veces me temblaban las piernas porque veía cosas tan desgarradoras. Escuchaba historias tremendas, familias que reconocían a sus desaparecidos a través de un tejido después de 20 o 25 años”, recuerda. Ese tránsito fue abrupto: “Pasé de trabajar con modelos vivas a retratar restos humanos, a retratar cosas mucho más violentas, pero dentro de todo fue algo muy interesante”.

La relación de Marina con la naturaleza no fue inmediata. “Siempre fui muy citadina”, admite. Su descubrimiento llegó hace casi dos décadas, en un viaje a Tarapoto. Allí conoció una selva distinta a la que imaginaba: más salvaje, más vertical, menos domesticada. Ese encuentro, sumado a la pasión de su esposo por la Amazonía, terminó por contagiarla. Desde entonces, regresar a la selva se volvió un ejercicio de desconexión y, a la vez, de reencuentro con un lado suyo que no conocía.

Para organizar el torrente de imágenes que acumuló Marina en tanto tiempo, convocó al curador Jorge Villacorta. “Yo quería poner todo, pero Jorge me ayudó a centrarme en la naturaleza. Fue un proceso muy delicado, y al final me siento contentísima porque todo es mío, pero con su mirada ordenada”, dice.

Marina García Burgos asegura que no se define por una sola etapa. Hija de publicistas y del cine documental que produjeron sus padres en los setenta, fue fotógrafa “por accidente”, publicista por disciplina, reportera de derechos humanos por compromiso y hoy artista visual por una necesidad expresiva. “La naturaleza de las cosas” condensa todas esas vidas en un proyecto que trasciende la técnica para reclamar, con justicia, la atención que merece. //

Dicen que el papel lo aguantan todo, pero para Marina García Burgos este no basta. En su taller de Barranco conviven fotografías impresas sobre superficies recicladas, planchas de acrílico, láminas metálicas y hasta cortezas de árbol. Todo parece susceptible de transformarse bajo su ojo, siempre en busca de nuevos soportes para expresarse. Marina sonríe mientras recuerda que en las imprentas digitales a veces tiemblan al verla llegar con materiales insólitos. Ya la conocen. “Voy y les digo que quiero meter un tronco en la impresora. A veces me mandan al cacho”, cuenta entre risas. Igual insiste. Así ha construido “La naturaleza de las cosas”, su nueva muestra, donde la fotografía busca dialogar con la materia de una forma bastante especial.

El proyecto parte de paisajes aparentemente convencionales: selvas amazónicas, bosques húmedos, desiertos del norte peruano. Pueden parecer escenas bucólicas pero lo disruptivo está en el soporte: papeles reciclados, cortezas, acrílicos espejados. “Vi un papel muy antiguo y pensé en su origen: un árbol. Me fragilizó la idea de imprimir sobre ese papel imágenes de plantas, volver al inicio, imprimir sobre la piel misma de la naturaleza”, explica. Esa tensión entre lo natural y lo intervenido es el corazón de la muestra.

No siempre fue así. Durante casi veinte años Marina trabajó en publicidad, en televisión, pero donde más destacó en un primer momento fue en la fotografía publicitaria. “Aprendí

1/

2/

1. UN PAISAJE DE CUMPMANÁN, EN LORETO. IMPRESO EN FORMATO DÍPTICO SOBRE DOS SOPORTES: ACRÍLICO AMBAR DE 68,2 CM X 122,2 CM Y ENCHAPE DE PINO DE 43,3 CM.

2. UNA SERIE DE VICTORIAS REGIAS CAPTADAS POR EL LENTE DE GARCÍA BURGOS EN IQUITOS. E IMPRESAS EN PAPEL VINTAGE HECHO A MANO Y RESCATADO POR LA AUTORA.



POR:
ÓSCAR GARCÍA



KIARA KULISIC (A LA IZQUIERDA) CON UN GRUPO DE MUJERES TEJEDORAS DE OLLANTAYTAMBO, VISTAS BAJO ELLENTE DE LESLIE OSTERLING.

Arte

Herencia de cabellos

En Ollantaytambo, un puñado de mujeres elabora pelucas con su cabellera para lograr la independencia económica. El proyecto artístico que contó su historia fue premiado en junio en la Bial de Diseño de Londres.



POR:
ÓSCAR
GARCÍA

Como sobreviviente de cáncer, la fotógrafa y artista visual Leslie Osterling sabe lo que significa que se te caiga el pelo y, con él, una parte de tu identidad. Por eso, el día que se reencontró con Kiara Kulisic, una amiga de la adolescencia que vivía en Ollantaytambo fabricando pelucas de cabello natural, sintió que allí había una historia poderosa que merecía ser contada.

Se enteró de que Kulisic sufría de alopecia desde los 18 años y que, años atrás, había viajado a California para aprender el oficio de elaborar

LA MUESTRA INCLUYÓ, ADEMAS DE LAS FOTOS Y LA INSTALACIÓN, UN DOCUMENTAL DIRIGIDO POR ROMINA OSTERLING Y LUKE REID.

LESLIE OSTERLING ESPERA QUE SU PROPUESTA PROPICIE UNA REFLEXIÓN SOBRE IDENTIDAD, ECONOMÍA CIRCULAR Y ARTE.



HAIRLOOM — DEL PABELLÓN PERU — GANÓ EL VOTO DEL PÚBLICO EN LA BIAL DE DISEÑO DE LONDRES Y SE IMPUSO A FAVORITOS COMO LOS DE QATAR Y HONG KONG.

pelucas en un taller que abastecía incluso al mercado de Hollywood. Al regresar al Perú, descubrió algo que cambiaría su vida y la de muchas otras: el pelo peruano es muy apreciado en el mundo por su sedosidad y resistencia. Ese hallazgo fue la chispa que encendió Chiqua, un emprendimiento de pelucas destinado a empoderar y dar trabajo a mujeres de un caserío andino cercano a Ollantaytambo.

Sumidas en una cultura machista, con maridos abusivos que limitan sus posibilidades de independencia económica, varias mujeres de la comunidad aceptaron la propuesta y comenzaron a cortar su propio cabello, un acto aparentemente simple pero radical, en un contexto donde llevarlo largo era casi un mandato cultural. "Para ellas era como donar un órgano", recuerda Osterling sobre lo que más la conmovió cuando visitó el proyecto. Las historias de cada mujer la tocaron, y Leslie hizo lo que mejor sabe hacer: narrar con imágenes.

De ese modo, se integró en la

vida cotidiana de las tejedoras, compartió con ellas confianza y amistad. De esa experiencia nació Hairloom — Tejedoras (Post) Modernas de Ollantaytambo. El término inventado combina las palabras en inglés 'hair' (pelo), 'heir' (herencia) y 'loom' (telar). Tres ideas en una sola palabra que funcionan como metáfora de lo que el proyecto representa.

El resultado de su trabajo se exhibió primero en la Embajada del Perú en Londres. El proyecto crecería aún más: en junio pasado, Hairloom formó parte del pabellón peruano en la Bial de Diseño de Londres. Allí, además de mostrar sus fotografías, Leslie recreó un taller completo de las tejedoras, con lupas, maniqués, mesas e instrumentos. Junto a la artista textil Carolina Estrada y las propias mujeres, se elaboró un textil monumental de tres metros, tejido con algodón, alpaca y cabello humano.

El pabellón peruano fue votado como el mejor por el público y recibió una medalla, grandioso logro para un proyecto que compitió de igual a igual con propuestas financiadas por grandes ministerios y empresas. El secreto estuvo en la autenticidad, asegura Osterling: una de las tejedoras, la señora Francisca Salas, viajó por primera vez fuera del país, directo a Londres para mostrar su oficio en vivo y terminó por conquistar al público con su arte.

Más allá del merecido reconocimiento, la propuesta abre un debate urgente: ¿qué hacemos con el pelo que desechamos a diario en peluquerías de todo el mundo? El cabello no se degrada y termina en la basura. Convertirlo en fibra textil, como ya experimentan algunos talleres europeos, apunta Osterling, podría convertirse en una alternativa viable en beneficio de la deseada sostenibilidad. //

Nostalgia

EL REY DE LAS BROMAS

Con máscaras, trucos y ocurrencias que no pasan de moda, Manuel Balbuena convirtió la Casa de las Bromas en un templo del buen humor. Este espacio acaba de cumplir 40 años siendo cómplice de las risas de los peruanos.



JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTOS:
JOEL ALONZO



MANUEL BALBUENA, FUNDADOR DE LA CASA DE LAS BROMAS, FABRICA SUS PROPIAS MÁSCARAS DE LÁTEX DE FORMA ARTESANAL.

En los años ochenta, Manuel Balbuena y su hermano Alfredo tenían un pequeño negocio en la galería Romeo y Julieta de Miraflores. Se llamaba Arte Idea y vendía artículos de casa. "Nada fuera de lo común", recuerda Manuel. Pero en una Feria del Hogar, casi por accidente, descubrieron que lo suyo no eran los adornos ni las jarras, sino las carcajadas.

"Llevamos unas fundas para vino en forma de monjes, y la gente juraba que escondían algo pícaro. Nosotros jugábamos con esa idea y todos terminaban riéndose. Ahí me di cuenta de que nuestro destino era la diversión", comenta el empresario. Así nació La Casa de las Bromas, un lugar que, desde entonces, se convirtió en cómplice de la risa limeña.

Los primeros pasos fueron traviesos: bromas para despedidas de solteros, huacos con doble sentido, accesorios que alimentaban la picardía. "Encontramos un nicho ahí, pero sentíamos que podíamos dar algo más. Decidimos pensar en toda la familia. La primera broma que nació bajo ese espíritu fue la 'K.K.', una caca de perro de mentira. Hasta ahora sigue siendo un éxito".

El cantante y conductor de TV Raúl Romero fue un aliado inesperado que lo ayudó a dar el salto con su negocio. "Le mandamos unos polos con frases humorísticas a través de un primo y le encantaron. Los empezó a usar en televisión y la gente los quería de inmediato. Raúl tenía la chispa perfecta y nos abrió un camino enorme. Siempre le estaré agradecido, aunque quizá ni él sabe cuánto hizo por nosotros", cuenta.

EL NEGOCIO DE LA RISA

Con el tiempo, La Casa de las Bromas se convirtió en punto de referencia, sobre todo en octubre. "Halloween es nuestra temporada más fuerte. Vendemos disfraces, sangre falsa, maquillaje, pero lo que más buscan son las máscaras de

látex hechas a mano. Son cómodas, no generan alergia y sorprenden por el realismo. La gente las compra no solo en octubre, también en cualquier época del año", sostiene Balbuena.

El catálogo es un desfile interminable de clásicos. Los más pedidos son los globos de flatulencias, bombas apesotas, lapiceros pasacorriente, chicles trampa y jabones manchadores. "Son bromas que nunca pasan de moda, desde los noventa siguen vigentes. Algunas ya no las podemos vender, como los cigarrillos explosivos o los caramelos amargos".

A veces, la chispa venía de los propios clientes. Manuel recuerda un pedido extraño: "Un papá quería asustar a su hija porque llegaba tarde de las fiestas. Nos pidió un muñeco de terror para poner en la puerta. ¡Claro que se lo hicimos! Salíó tan bien que de ahí nacieron nuestros muñecos de Halloween. También nos pedían cosas raras: disfraces para hacerse pasar por gemelos, cicatrices, dientes falsos. Fue entonces que nació nuestro lema: Cómplice de tu diversión".

La lista de clientes curiosos es larga: Paolo Guerrero, Jefferson Farfán, Laura Bozzo, Mávila Huertas, María Pía Copello, entre otros.

"Muchos venían solo a curiosar y se iban con bolsas llenas", relata. En tiempos de redes sociales, la tienda también se ha adaptado. "Ahora la gente compra en línea, sobre todo después de la pandemia. Tenemos TikTok, Instagram... pero estoy convencido de que una broma se disfruta mejor en vivo. No es lo mismo verla en la pantalla que sentirla, sorprenderse y reírse ahí mismo".

Manuel confiesa que prueba los productos con sus nietos. "Son mi público más exigente", ríe. "Antes los probaba con mis hijos y sobrinos, pero hoy lo hago con ellos. Las caras de sorpresa e ilusión me hacen sentir que estoy en el lugar correcto. A pesar de mi edad, estos momentos me devuelven al niño que siempre llevo dentro", concluye. //

LAS BROMAS QUE NO PASAN DE MODA: DESDE GLOBOS DE PEDOS Y HECS FALSAS HASTA LAPICEROS PASACORRIENTE.



La Casa de las Bromas se ubica en el centro comercial El Polo, tienda 224B, Santiago de Surco. Pueden seguirlos en Instagram, Facebook y TikTok: @lacasadelasbromas.

LOS NUEVOS HÉROES DEL GOLF

El equipo nacional, conformado por Tiago Ledgard, Ariana Urrea, Alejandro del Valle y Alexa Vegas, conquistó la medalla de oro en los Juegos Panamericanos Junior Asunción 2025. Un hito en este deporte para el país.



JORGE CHÁVEZ NORIEGA

FOTOS:
JOEL ALONZO

La interminable alfombra de césped del Asunción Golf Club fue testigo de una jornada que quedará grabada en la memoria del deporte peruano. La final se había suspendido por dos días como consecuencia del mal clima en la zona. La tensión se percibía en el aire: el Team Perú llegaba al 'tee' de salida empatado con Colombia y a un golpe de Paraguay. En ese contexto, Alejandro del Valle, Alexa Vegas, Tiago Ledgard y Ariana Urrea encontraron la calma suficiente para convertir cada golpe en un paso hacia la gloria.

Con tiros medidos, 'birdies' decisivos y una mentalidad de hierro, alcanzaron lo que hasta hace poco parecía impensado: subir a lo más alto del podio continental. Este oro juvenil confirma que existe una generación dorada del golf peruano. Una camada que entiende el deporte no solo como un juego de técnica, sino como un ejercicio de carácter. Y que, a punta de golpes certeros y confianza, empieza a escribir una nueva página en la historia deportiva del Perú.

HOYO EN UNO

La gesta no fue casualidad: detrás hubo años de entrenamientos silenciosos, madrugadas en los campos de práctica y el empuje de

ALEXA VEGAS JUEGA DESDE NIÑA EN EL CLUB GOLF LOS INCAS. FUE PIEZA CLAVE EN EL TRIUNFO CONTINENTAL JUVENIL.



“CADA VEZ VEO MÁS NIÑOS Y NIÑAS JUGANDO GOLF EN EL PERÚ Y ESO ME HACE FELIZ. HAY MUCHO TALENTO Y SE ESTÁN LOGRANDO RESULTADOS IMPORTANTES

Alexa Vegas
GOLFISTA



ALEJANDRO DEL VALLE Y TIAGO LEDGARD, INTEGRANTES DEL EQUIPO QUE GANÓ EL ORO EN LOS PANAMERICANOS DE LA JUVENTUD.



ARIANA URREA VIVE Y ENTRENA EN ESTADOS UNIDOS. GANÓ EL ORO POR EQUIPOS Y LA MEDALLA DE PLATA EN MODALIDAD INDIVIDUAL.

Una tradición centenaria

El golf llegó al Perú a inicios del siglo XX con la fundación del Lima Golf Club en 1924, uno de los más antiguos de la región. Durante décadas, el deporte se mantuvo en círculos reducidos. En los últimos años, sin embargo, el crecimiento ha sido sostenido gracias al impulso de clubes como Los Inkas, La Planicie y Asia Golf Club, y al surgimiento de academias especializadas.

el Club Los Inkas, donde hasta hoy sigue creciendo como deportista.

Muy pronto comenzó a competir. A los cinco años ya participaba en las giras locales de su club y a los siete empezó a jugar campeonatos nacionales. Desde entonces, el golf se ha convertido en parte esencial de su vida. “Cada vez veo más niños y niñas jugando golf en el Perú y eso me hace feliz. Hay mucho talento y se están logrando resultados importantes”, celebra. Lo que más valora es el aprendizaje: “Aceptar el error, mantener la calma y seguir. La consistencia es clave”. Esa filosofía la guía también hacia el futuro.

La historia de Tiago Ledgard (17) con el golf empezó casi por casualidad. Tenía apenas cinco años cuando su familia se mudó a La Encantada y su padre, atraído por la cercanía al club, comenzó a jugar. Un día Tiago lo acompañó y terminó entrando a la academia. Si algo lo mantiene enganchado a este deporte es su carácter impredecible. “Cada tiro es distinto. Nunca se repite un golpe en la cancha. Ese desafío constante es lo que más me gusta”, confiesa.

Por estos días, su gran objetivo es convertirse en profesional y representar al Perú en torneos como los Panamericanos de Lima 2027. “Me encantaría jugar ahí, medirme con los mejores y defender la bandera”, dice con ilusión. Tiago sabe que el camino es largo, pero sus pasos ya suenan firmes.

A los ocho años, Ariana Urrea (18) cambió la raqueta de tenis por el palo de golf. Desde las canchas del club La Planicie, miraba a lo lejos el campo verde y un día decidió probar. No volvió atrás. “Es un juego que requiere tanta concentración Yo me considero una persona muy fuerte en ese aspecto, y me encanta poder tomar mis propias decisiones en el campo”, asegura.

Ese temple fue clave en Asunción, durante los Juegos Panamericanos de la Juventud, donde celebró el oro por equipos y la plata en modalidad individual. “El golf en el Perú está creciendo mucho. Ganamos el Sudamericano en 2024, fuimos al Mundial Juvenil en Japón después de 32 años, y ahora con estas medallas nos hemos convertido en una potencia emergente en la región”, concluye la joven golfista. //

familias y entrenadores que apostaron por este deporte. Alejandro del Valle (14) disputa torneos desde los ocho años, y en 2019 conquistó su primer título nacional. Hoy entrena al menos tres horas diarias, combina el deporte con los estudios —“no es fácil, pero mi colegio me apoya”— y ha viajado ya a Brasil, Paraguay, Colombia y Estados Unidos gracias al golf.

Su meta inmediata es conseguir una beca universitaria en Estados Unidos, donde quiere estudiar finanzas y seguir

creciendo como golfista. Aunque reconoce que ser profesional es un camino duro, no descarta dar el salto. “Aspiro a eso, pero depende del nivel. Si sigo así, lo más seguro es que me haga profesional”, afirma con serenidad.

El golf llegó a la vida de Alexa Vegas (16) como un juego de familia. Sus padres y sus hermanos mayores lo practicaban y ella, como la menor, solo quería imitarlos. A los tres años ya golpeaba pelotas de plástico y a los cuatro empezó a entrenar en serio en

EL PRIMER "DROP" DE LA COLECCIÓN PRIMAVERA QUE ATERRIZA EN EL PERÚ TIENE INSPIRACIÓN BOHEMIA, CON PIEZAS QUE EVOCAN LOOKS DE FESTIVAL PARA LUCIR CHIC EN LA CIUDAD.

Estilo

MODA PARA TODOS

M&SP

H&M



ANN-SOFIE JOHANSSON, DIRECTORA DE DISEÑO DE H&M CONVERSÓ EN EXCLUSIVA CON SOMOS. LA FIGURA, CUENTA CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE TRAYECTORIA EN LA MARCA SUECA.

H&M desembarcó en Brasil con un espectáculo de moda y música que reunió a estrellas globales y regionales. **Somos** estuvo en primera fila y conoció también la colección Spring —con la que debuta en este mercado— que estará disponible para el Perú desde el 11 de setiembre. Al respecto, entrevistamos en exclusiva a Ann-Sofie Johansson, directora de diseño y asesora creativa de la firma sueca.

H

ace unas semanas, la ciudad de São Paulo se convirtió en pasarela y escenario. Con un concierto multitudinario encabezado por Tyla, Gilberto Gil y Anitta, la llegada de H&M a Brasil se selló como uno de los grandes hitos de la moda en Latinoamérica. La fiesta reunió a figuras globales como Naomi Campbell y Adriana Lima, y también contó con presencia peruana: Natalie Vértiz, Percy Pls y Stefano Ayubu fueron parte de una velada que demostró que, en la región, la moda también se celebra a ritmo de música y cultura pop.

Para la compañía sueca, el desembarco en Brasil no es un paso más: es la confirmación de una mirada regional que se expande con fuerza. "Este es un hito para H&M. Llevábamos muchos años mirando hacia Brasil y, finalmente, estamos aquí. Es un país enorme, diverso, lleno de potencial", señaló en exclusiva para **Somos** Ann-Sofie Johansson, asesora creativa de la marca.

La cita, a la que asistimos en primera fila, no fue un acontecimiento aislado: el debut de H&M en Brasil se da de la mano de la colección Spring, que también aterrizará en el Perú el próximo 11 de setiembre.

PRIMAVERA BOHEMIA

La moda se lleva ligera esta nueva temporada. La colección Spring de H&M, propone colores suaves, tejidos vaporosos y transparencias que buscan ser sinónimo de libertad. "Queríamos recuperar esa feminidad romántica y bohemia, con guiños a los festivales de música y al espíritu libre de los 70", explica Johansson para esta revista. La propuesta, se inspira en la estética festivalera de escenarios ícono como Glastonbury, con referencias, por qué no, a figuras como Sienna Miller y del Y2K (dosmi-lero) boho chic.

Sin embargo, no todo tiene que ser bohemia: esta colección también incluye un segundo universo más minimalista, con sastrería y

NATALIE VÉRTIZ FUE UNA DE LAS FIGURAS PERUANAS PRESENTES EN LA ALFOMBRA ROJA DE SÃO PAULO. ELLA, LUCIÓ UN VESTIDO DE LENTEJUELAS DE H&M STUDIO.

M&S H&M



H&M



PARA LA COLECCIÓN PRIMAVERA DE H&M, EL EQUIPO DE LA MARCA COMBINÓ INFLUENCIAS DE LOS AÑOS 70, 90 Y LA ACTUALIDAD. DESTACAN PIEZAS CON CROCHÉ, PLISADOS Y VOLANTES.

“
EN EL FUTURO, IMAGINO A H&M HACIENDO LO MISMO QUE AHORA: LLEVANDO LA MODA A MÁS PERSONAS, OFRECIENDO PIEZAS BIEN DISEÑADAS Y NUTRIDAS DE DISTINTAS EXPERIENCIAS Y ESTILOS

Ann-Sofie Johansson
ASESORA CREATIVA DE H&M

LAS CANTANTES ANITTA Y TYLA SE REUNIERON EN EL INOLVIDABLE EVENTO DE H&M EN SÃO PAULO, DONDE SORPRENDIERON A LOS ASISTENTES EN UN CONCIERTO PRIVADO.



M&S H&M



PERCY PLS TAMBIÉN BRILLÓ EN LA ALFOMBRA DE H&M CON UN LOOK DE H&M STUDIO, CON APLICACIONES DORADAS Y SILUETA CONSTRUIDA.

M&S H&M

Tyla
CANTANTE

“
ME ENCANTA CÓMO LA MÚSICA Y LA MODA PUEDEN UNIR A PERSONAS DE MUNDOS DIFERENTES EN UNA EXPERIENCIA COMPARTIDA. DE ESO SE TRATÓ LA VELADA

EL CREADOR DE CONTENIDO DE MODA STEFANO AYUBU TAMBIÉN REPRESENTÓ A NUESTRO PAÍS EN EL EVENTO, CON UN 'TOTAL LOOK' DE LA MARCA.

líneas limpias, salpicadas de pequeños detalles brillantes. "Son dos propuestas distintas, pero conectadas a través de la paleta de colores. Una celebra la libertad, la otra la sofisticación. La idea es poder vestir la feminidad en todas sus facetas", detalla la creativa.

Es precisamente esta colección la que acompañó la apertura de tiendas en Brasil y que llegará al Perú casi en simultáneo, consolidando un mismo pulso creativo para ambos países. Si ya está ansioso por tenerla, el debut se dará este jueves, tanto en tiendas físicas como en la web de la marca.

MODA Y MÚSICA

El espectáculo para celebrar la llegada de la marca a São Paulo tampoco ha sido casualidad. Para H&M, en los últimos años, la música

ha sido pieza central de sus campañas. "Moda y música están muy conectadas: son directas, no necesitas saber demasiado para disfrutarlas", reflexiona Johansson. Por eso, el concierto inaugural reunió a talentos que representan la diversidad brasileña y global: desde la leyenda Gilberto Gil hasta el fenómeno global Tyla, pasando por la energía de Anitta y otras estrellas locales como Agnes Nunes.

En palabras de Johansson, Brasil es ritmo, danza y multiculturalidad. Y esa misma energía es la que buscó capturar la campaña que acompañó la apertura. "Queríamos respetar la cultura, respetar lo que significa la multiculturalidad en Brasil, y trabajar con artistas locales que reflejen esa identidad. En esta visita, la primera que hago a este hermoso país, también hemos tenido la

oportunidad de reunirnos con diseñadores locales, lo que abre las puertas a crear con ellos a futuro también", afirma.

La llegada de H&M a Brasil plantea un reto para la marca: ¿cómo mantener el equilibrio entre la moda global y las particularidades locales? Para Johansson, es crucial que la firma sueca converse a menudo con las tendencias locales de cada región: "La moda hoy es muy global, en gran parte gracias a las redes sociales, que nos muestran las mismas tendencias en todo el mundo. Pero también es importante ser locales donde se pueda. Antes de llegar a Brasil, o a cualquier otro destino del mundo, estudiamos de cerca a su gente, sus tendencias, preferencias", detalla.

Este espíritu de conexión también resuena en el Perú, donde el desembarco de la colección Spring confirma que la marca apuesta por integrar el mercado latinoamericano en una misma conversación de moda. Asimismo, este mes también resalta la celebración de la primera década de la firma sueca en nuestro país, un logro que por supuesto también festejan a escala global.

Con más de tres décadas trabajando en H&M, Johansson se permite reflexionar sobre el crecimiento de la marca y sus múltiples transformaciones. En un mundo tan cambiante, mantenerse vigente supone un verdadero reto. "Es desafiante, pero no lo hago sola. Tenemos muchos diseñadores jóvenes que siguen muy de cerca las redes sociales, mientras yo sigo leyendo revistas y otros medios. Esa mezcla es valiosa. Lo esencial es mantener la curiosidad, porque si no te estancas. Y lo más importante: sigo amando la moda", confiesa.

Su visión es clara: la moda es un lenguaje democrático que permite a las personas expresarse.

Una década en el Perú

•• H&M llegó a nuestro país en 2015, cautivando al público local con colecciones de todo tipo, entre las que resaltan colaboraciones con diseñadores de la talla de Kenzo, Balmain y Simone Rocha, que democratizan el buen estilo con piezas icónicas y al alcance de todos. La celebración por el décimo aniversario llegará a su momento cúlmine con la reapertura de su tienda en el Jockey Plaza, que incorpora un diseño conceptual único en la región.



CON LA REAPERTURA DE LA NUEVA TIENDA INSIGNIA DE H&M EN EL JOCKEY PLAZA, LA MARCA ENTREGARÁ 200 'GIFTCARDS' A LOS PRIMEROS CLIENTES DEL 11 DE SETIEMBRE.

EL ESTILO 'NEW ROMANTIC' TAMBIÉN ESTARÁ PRESENTE EN LA COLECCIÓN PRIMAVERA DE H&M. LA PALETA DE COLORES ES NEUTRAL Y EN TONOS PASTEL.



Justamente a ello es a lo que abre las puertas H&M alrededor del mundo. "Lo más gratificante es ver a tantos usando nuestros diseños a su manera. Esa diversidad es la que mantiene viva mi pasión", concluye.

La llegada de H&M a Brasil y la pronta disponibilidad de la colección Spring en el Perú junto a su primera década en el mercado local, marcan un nuevo capítulo para la marca en la región latinoamericana: un mismo pulso creativo que recorre diferentes países, unidos por una moda que se vive en comunidad, con música, diversidad y estilo. //

Destilados

A CELEBRAR LA AMISTAD

Un buen pisco puede convertirse en el elemento que inspira la conversación, reúne a los amigos, y crea momentos memorables. Así nació Don Giovanni, de uvas quebranta del valle de Mala, ideal para compartir.

POR:
DIANA GONZALES

FOTOS: ANTONIO MELGAREJO



LA MARCA DE PISCO DON GIOVANNI NACIÓ HACE 10 AÑOS COMO UN PASATIEMPO. HOY ES UNA PASIÓN QUE SE DISFRUTA EN BOTELLAS DE VARIAS PRESENTACIONES.



Ejemplares premium
Don Giovanni es una marca de pisco 100% artesanal. Se encuentra en tres presentaciones de 500 ml, 750 ml y una gigante de 3 litros que solo se adquiere con pedidos anticipados. Pueden comprarse a través del Instagram @piscodongiovanni o al WhatsApp 994 013 559.



EL PRODUCTOR RENZO CANTELLI ESTÁ AL FRENTE DE LA MARCA DON GIOVANNI. SUS PISCOS VIENEN DEL VALLE DE MALA, EN CAJETE.

El inicio de la historia entre Renzo Cantelli y el pisco se sitúa en la zona de Nievería, en Huachipa, cuando su abuelo italiano sembraba uvas y ciruelas. "Hacía su propio vino y, como tenía un pequeño alambique, empezó a destilar pisco. Con las ramas, hojitas y, lo que quedaba del pisco, hacía grappa [destilado de uva italiano]", recuerda el pisquero Cantelli, fundador de la marca de pisco artesanal Don Giovanni.

Las uvas quebranta de Don Giovanni nacen en el valle de Mala, al sur de Lima, en una zona de microclimas propicios para dar los frutos más exquisitos y una alta calidad de quebranta. "Para mí, es la madre de todas las uvas y la mejor para hacer pisco en el país, especialmente la quebranta de la zona de Mala. Tiene un aroma tenue y elegante a plátanos y manzana, y sabores firmes y robustos en boca, como a frutos secos", describe el productor. De estas uvas, usa al menos siete kilos por litro.

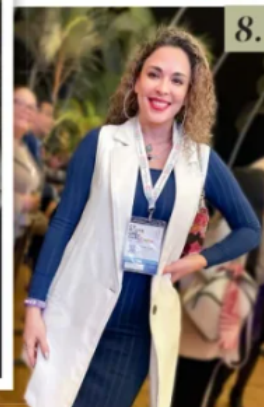
Para él, el destilado es igual a la tradición, a compartir con amigos, a valorar lo nuestro. Aunque prefiere tomarlo puro —y así lo recomienda—, tiene una receta de chilcano a su manera, infalible para cualquier ocasión. Anote: en un vaso generoso, coloque tres onzas de pisco, cuatro o cinco cubos de hielo, una cucharadita de jugo de limón, ginger ale o, según la versión de Cantelli, Schweppes de limón sin azúcar. Termine con tres gotitas de amargo de angostura, ¡y listo! "Queda espectacular", nos dice mientras lo prepara. El uso de la bebida sin azúcar permite repetir más de un vaso sin riesgo a saturarse por el dulce.

El nombre Don Giovanni nació como un homenaje a un gran amigo suyo, con quien se inició en esta aventura pisquera hace diez años (su rostro aparece en las botellas). El tiempo pasó, y es Renzo Cantelli quien está a cargo de la producción y distribución del destilado bandera. Nos dice que cada botella representa al amigo incondicional con el que te puedes juntar en cualquier momento de la vida, tomar una copa

de buen pisco y conversar largas horas sin necesidad de motivo o excusa. Para eso están los amigos, y para eso está también el buen pisco. //

Circo beat

POR: VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
@victoridrogo_



Colecciones de ropa con concepto artesanal y sostenible, desfiles de moda con las tendencias primavera-verano y 'rooftops' de aniversario en nuestro habitual recorrido por la noche limeña.



1/ 'Matching'.
Nicholle Ferrer y Andrea Ibarguenogitia en el lanzamiento de Atelier Casa Nena, espacio enfocado en el diseño sostenible, en Barranco.

2/ Chicas chic.
Sheyla Vásquez y Nataly López disfrutaron divertidas durante la celebración del primer aniversario del popular Amador Rooftop, en San Isidro.

3/ Denim splash.
Ann Wu y Carolina Mariátegui en el evento NM Trends 2026, organizado por Cía Industrial Nuevo Mundo, Círculo Militar de Jesús María.

4/ Moda natural.
Paloma Zimmermann con las piezas de la colección de Atelier Casa Nena, que abrió sus puertas el mes pasado en Cajamarca 404, Barranco.

5/ Fiebre de jeans.
Sonriente Rocío Miranda, durante la presentación de NM Trends 2026, con las tendencias en denim y lavados para la temporada que viene.

6/ Noche especial.
Brenda Alzamora y Alejandro Figueroa festejaron en Amador Rooftop por el primer aniversario de este popular gastrobar ubicado en pleno Camino Real.

7/ Risas y copas.
María Fernanda Gómez y Camila Romero refrescaron la noche durante el aniversario de Amador Rooftop, en San Isidro.

8/ Conexiones.
Adriana Quevedo en el Expodeco, evento de diseño y arquitectura celebrado en el Centro de Convenciones Corporación E. Wong, La Molina.

9/ Elegancia.
Claudia Cieza y Maricelio Gamarra comparten en el Expodeco, el salón de diseño realizado la semana pasada en La Molina.

10/ Impecable sobriedad.
Jeffrey Vivanco y Carlos Castro asisten al lanzamiento de la colección de Atelier Casa Nena, con moda sostenible y ética, en Barranco.

11/ Azul profundo.
Paloma Guinand, Ayellein Alayo y Joaquín Wendorffat en la presentación de NM Trends 2026, desfile organizado por Cía Industrial Nuevo Mundo, Jesús María.

¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?

Escribenos a:
claudia.amaya@comercio.com.pe



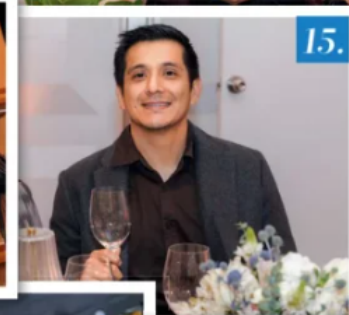
12.



13.



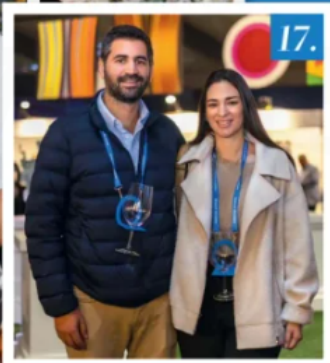
14.



15.



16.



17.

Una noche con estilo y sabor gracias a Amex

American Express ofreció a sus clientes una cena nikkei de cuatro tiempos en el Enalta Wine Fest, dirigida por Mayra Flores y Renato Kanashiro, con maridaje exclusivo y beneficios gastronómicos especiales.

12/

Corazón contento.
Angelito Rivera y Carola Carrasco disfrutaron de una deliciosa cena con los sabores del restaurante Shizen, gracias a Amex.

13/

Gran oportunidad.
Andrea Carrasco gozó de un maridaje exquisito y de los beneficios que American Express ofrece en restaurantes.

14/

La fiesta del vino.
Romina Ayala en la cena especial de Amex. Esta se celebró durante el Enalta Wine Fest, del BCP, realizado en el Jockey Plaza.

15/

A comer.
Durante la velada, José Gallardo participó del estupendo maridaje propuesto por los talentosos chefs del restaurante Shizen.

16/

Cocina nikkei.
El chef Renato Kanashiro fue uno de los autores de la cena de cuatro tiempos que mezcló cocina oriental con comida nortea.

17/

En compañía.
Jorge Zubieta y Alexia Torres fueron parte de la experiencia con beneficios especiales de American Express.

CONTENIDO CONTRATADO



EL BCP REALIZÓ EL ENALTA WINE FEST 2025.

Una exclusiva y sofisticada experiencia vinícola para sus clientes.

Enalta Wine Fest, uno de los eventos más sofisticados y exclusivos del país, reunió a cientos de clientes del segmento Enalta del BCP, quienes vivieron una experiencia multisensorial y vinícola de primer nivel. Estuvo decorado con obras de arte curadas por Ivanna Ferrer, además de contar con una puesta en escena de Ani Álvarez Calderón.



Gabriela Blondet y Diego Cavero, CEO del BCP



César Casabonne, Gerente Central de Clientes Personas del BCP; Mariana Gabillo y Guillermo Morales, Gerente Corporativo de Legal de Credicorp.



Kary Orlandini, Gerente de Transformación de Experiencia del Cliente del BCP; Carlos Andrés Luna; Amalia Santillán, Gerente de Banca Enalta del BCP y César Álvarez, Head de Experiencia del Cliente del BCP.



Pierina Ruiz de Somocurcio, Product Owner del Segmento Afluente del BCP; Amalia Santillán, Gerente de Banca Enalta del BCP y Paloma Jiménez, Gerente de Área Banca Afluente del BCP.



Pierina Ruiz de Somocurcio, Product Owner del Segmento Afluente del BCP; César Casabonne, Gerente Central de Clientes Personas del BCP y Maricarmen Torres, Gerente de División Segmento Personas del BCP.



Ricardo Rivas, Tribe Leader de la Tribu de Staff DCA del BCP; Pierina Ruiz de Somocurcio, Product Owner del Segmento Afluente del BCP; Amalia Santillán, Gerente de Banca Enalta del BCP; y Paloma Jiménez, Gerente de Área Banca Afluente del BCP.

FECHA(S): DEL 28 AL 30 DE AGOSTO.
LUGAR: LA PELOUSSE DEL JOCKEY CLUB



La gran fiesta de los runners

Así fue la 116 KIA Media Maratón de Lima & 10K powered by PUMA, organizada por Perú Runners. Miles de peruanos madrugadores se dieron cita.



23.



18/ Juntos en el triunfo.

La Media Maratón congregó a más de 20 mil corredores que partieron desde el Centro Histórico. **El Comercio** estuvo presente.

19/ Amigas unidas.

El frío de la mañana no impidió que Daniela Cuipal y Fabiola Chunga liberaran endorfinas en el concurrido evento.

20/ Viva el deporte.

María José y Alejandra Rodríguez Larrain culminaron su carrera y descansaron en el Parque de las Aguas, punto final de la Media Maratón.

21/ Alma de corredores.

Sofía García-Blásquez, Ricardo Meza y David Llantop madrugaron contentos, para llegar a la meta.

22/ Abrigadas.

Bien preparadas para el invierno se les vio a Antonella Esposito, Gianina Chávez y Francisca Tordoya, todas de PUMA Group.

23/ Resistencia.

Martín Chávez, subgerente de Marketing de Kia Perú, no se perdió de la popular cita deportiva.

25.



26.



27.



28.



Un 'full day' en Chincha con Viña Vieja

Cuatro suscriptores del Diario disfrutaron de una visita exclusiva a Bodega Viña Vieja, que incluyó paseo entre viñedos y cata guiada.

24/

Viaje especial. Giuliana Astorga y Christian Valdivia enrumbaron a Chincha, gracias a **El Comercio**, para participar de la jornada en Viña Vieja.

25/

Maridaje. Steven Ruiz y Rossy Reátegui, en plena cata de piscos y vinos. Descubrieron cada detalle del proceso detrás de las botellas.

26/

Brindis especial. Carmen Gutiérrez y José Luis Berrios degustaron uvas malbec y cabernet, en uno de los 'blends' galardonados de bodega Viña Vieja.

27/

Escapada al sur. Suscriptores Vanessa Miranda y Pedro Vigo, felices con la experiencia, el maridaje y la cena especial en el restaurante El Batán.

28/

Pura satisfacción. Nuestros lectores saludan luego de pasar una espectacular tarde en Chincha, entre brindis y comida, gracias a Viña Vieja y **El Comercio**.



29/
Agradecimiento.
El presidente del directorio del Grupo El Comercio, Luis Miró Quesada Villarán, comparte unas palabras con el equipo del Diario.

30/
Compañeros de oficio.
Los periodistas Martín Hidalgo y Jorge Falen se unen en un afectuoso abrazo para celebrar el retorno a la redacción.

31/
En primera plana.
Lucero Miró Quesada y Milagros Asto recuerdan anécdotas y momentos vividos en la redacción de El Comercio.

32/
Todos juntos.
Colegas y compañeros comparten una mañana fraterna en la ceremonia de retorno a la sede de El Comercio, en el Centro de Lima.

33/
Banda sonora.
La orquesta de cámara de la Sociedad Filarmónica puso la cuota musical a la ceremonia con sus acordes.

34/
Directores.
Iván Slocovich, Omar Mariluz, Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada y Carlos Espinoza, reunidos para festejar en la sede histórica del Diario.

35/
Buenas noticias.
José Manuel Jurado y Nora Sugobono se suman a la celebración de El Comercio en su edificio emblemático.

36/
Tres ases.
Mario Cortijo, Wenceslao Caldas y Silvia Miró Quesada festejan juntos durante la ceremonia de regreso a la redacción de El Comercio.

37/
Lazo de hermandad.
Antonio Román, Ignacio Giménez Zapiola y José Miguel de Ita, felices por la vuelta al edificio histórico.

38.

38/
Mujer de prensa.
La periodista Ariana Lira, sonríe en el evento que celebra el regreso de El Comercio a su casa de siempre.

39/
Entre titulares.
Ángel Navarro, Alfonso Rivadeneyra, Michela Melzi, Juan Carlos Fangacio y Enrique Planas brindan por esta nueva etapa.

40/
Fuera de serie.
Myriam Sánchez y Carlos Salas se reencuentran en el edificio histórico del Decano, en el jirón Lampa.

• Medicina

PRECISIÓN CON ESPERANZA

El pionero en la radiología en el Perú, Dr. Aldo Berti, nos presenta el innovador Gamma Knife Esprit, un tratamiento no invasivo de tumores cerebrales y malformaciones arteriovenosas sin necesidad de bisturí.



DIANA GONZALES OBANDO

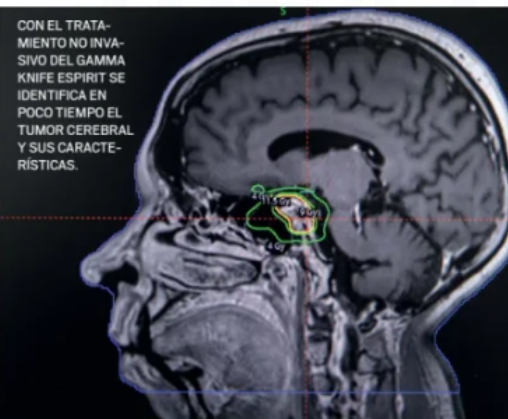
FOTO:
JOEL ALONZO

El órgano maestro, donde se guardan los pensamientos, recuerdos y emociones, puede verse invadido por tumores o malformaciones arteriovenosas muy peligrosas y, en algunos casos, fatales. Sin embargo, hoy en día existe la más alta tecnología desarrollada específicamente para curarlo y brindarle a los pacientes —además de más años de vida—, la tranquilidad de un tratamiento ambulatorio sin la necesidad del bisturí.

El Dr. Aldo Berti, pionero de la radiocirugía en el Perú y director médico del Instituto Gamma Knife del Pacífico, nos presenta el Gamma Knife Esprit, el más reciente dispositivo —único en el país— para el tratamiento de tumores cerebrales y otros males. “Es de una precisión formidable”, dice Berti resaltando solo una de sus cualidades. “Está completamente automatizado. Dentro de sí, trae un tomógrafo que puede tomar las tomografías para verificar la precisión del tratamiento y la posición del paciente dentro de la máquina. No interviene la mano del hombre en el cálculo de ningún tipo de coordenadas”, explica. Es decir, esta máquina tiene la capacidad de reconstruir tridimensionalmente dónde y cómo está ubicado el tumor o las malformaciones, incluso en las zonas más complejas fuera del campo visual.



EL DR. ALDO BERTI MUESTRA LA GAMMA KNIFE ESPRIT, EL MODELO DE MÁS ALTA TECNOLOGÍA, COMPLETAMENTE AUTOMATIZADO, PARA EL TRATAMIENTO DE TUMORES Y MALFORMACIONES.



CON EL TRATAMIENTO NO INVASIVO DEL GAMMA KNIFE ESPRIT SE IDENTIFICA EN POCO TIEMPO EL TUMOR CEREBRAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.

Atención al cerebro

• Antes del tratamiento con rayos gamma, se realizan varias planificaciones para atender la misma lesión. Se concluye cuál es la más efectiva y se calcula la dosis necesaria. Actualmente, es posible localizar los tumores cerebrales e identificar sus márgenes y características para tratarlos con la tecnología de la Gamma Knife Esprit. Esta permite cubrir entre el 98% y el 100% de las lesiones. Dirección: Av. General Trinidad Morán 621, Lince. Teléfono para consultas: 9998 37987.

Luego, los destruye con sus rayos gamma (fotones de cobalto-60) con una precisión submilimétrica, sin dañar el cerebro, atacando únicamente el objetivo previamente identificado. Esto impide la reproducción de las células, de manera que los tumores se controlan, involucionan y desaparecen.

PACIENTES TRANQUILOS

Antes de cualquier tratamiento, el paciente debe tener un diagnóstico: “En consulta, decidimos qué se debe tratar. Conversamos con nuestro radiooncólogo, con el neuroradiólogo, con el médico de referencia, y, una vez que se toma la decisión de tratar al paciente, entonces hacemos una resonancia con un protocolo especial para aplicarlo al software de la máquina y planificar el tratamiento del tumor”, señala el Dr. Berti. El experto hace énfasis en el equipo de especialistas altamente preparado y con una larga trayectoria que lo acompaña. Suelen ser entre cinco y seis los miembros: “Entre todos hemos hecho miles de tratamientos en diferentes máquinas, pero convergemos aquí con toda la experiencia generada en nuestra vida profesional para ofrecerle a los pacientes lo mejor que tenemos”.

Con esta metodología, es posible tratar el cerebro, el cráneo, la base del cráneo e incluso la segunda

vértebra cervical. Se ha logrado atender cientos de casos, entre ellos tumores —benignos y malignos—, trastornos obsesivo-compulsivos, desórdenes del movimiento o funcionales y también a pacientes con Parkinson. Incluso, se han tratado pacientes en quimioterapia con metástasis en el cerebro o el cráneo, quienes lograron tener más años de vida. Claro, primero han tenido que ser muy precisos en la selección del paciente para proceder con un manejo agresivo del tumor maligno. En la actualidad, atienden entre 35 y 40 pacientes al mes, incluyendo niños.

A diferencia de una cirugía cerebral abierta, la posibilidad de enfrentar una lesión con radiocirugía —sin ningún tipo de invasión, ni cortes, ni anestesia general; sin ser internado en un hospital, ni tener riesgos de parálisis— brinda tranquilidad al paciente así como a la familia. El tratamiento puede durar alrededor de 45 minutos por sesión y no será necesario un cuidado posoperatorio por lo que “no se genera pérdida de productividad”, asegura el Dr. Berti. “Es importantísimo que no haya ansiedad y el paciente se sienta bien. Además, el grupo familiar tampoco sufre tanto”, precisa.

Con esta tranquilidad, es momento de informarse sobre esta opción de tratamiento. El Dr. Berti y su equipo están listos para resolver todas las dudas. //

• En portada

Superado el mediático momento que la puso en el ojo público, conversamos con la conductora de TV sobre su nuevo gran proyecto: el regreso a la Teletón. Además, hablamos de su trayectoria, su maternidad temprana, los aprendizajes que le dejaron sus matrimonios y sus inicios como vedette, con lecciones que transformó en escuela de vida



SONIA DEL ÁGUILA

FOTO:
DIEGO MORENO

“Regreso con el espíritu reconfortado”

GISELA
RCEL

ESTE 12 Y 13 DE SETIEMBRE, LA PRESENTADORA Y EMPRESARIA VUELVE A LA PANTALLA CHICA PARA FORMAR PARTE DE LA JORNADA SOLIDARIA DE LA TELETÓN.



HELVIN GARCIA

o planeó su regreso, aunque lo anhelaba en silencio. Tras más de tres años de ausencia, Gisela Valcárcel vuelve a la Teletón, escenario del que se alejó cuando sintió que su presencia eclipsaba la misión solidaria. Prefirió entonces acompañar y apoyar desde la distancia, pero hoy retorna renovada, con la ilusión de un nuevo comienzo y la certeza de que su retorno a la televisión estaba escrito. A pesar de polémicas recientes.

"Así estaba designada mi vuelta", nos dice sonriente. "¿Cómo no volver? Hoy regreso con el alma alegre y el espíritu reconfortado", añade.

Su ausencia, admite, no fue por falta de amor a la Teletón, sino porque percibió que cada vez que asumía la conducción, todo giraba en torno a ella, y la atención se desviaba, como ocurrió cuando se le señaló de haber impedido la presencia de Tula Rodríguez en la cruzada solidaria.

"La última vez se inventó algo muy fuerte, que dije: 'Ya, basta'. Dejaron de darle la importancia a la Teletón y era Gisela: si se mueve a la izquierda, a la derecha, o le permite o no a alguien estar en escena... cosas que para mí son falacias, mentiras,

que los que estamos allí sabemos que no es así. Entonces pensé: 'Creo que no le hago bien a la Teletón'. Y me alejé. A veces me inflijo ciertos castigos. Creo que a muchos nos pasa", refiere.

Hoy, su mirada es distinta. Ya no pesan las críticas, sino la esperanza de ser puente de unión. Porque la Teletón, dice, es una causa que trasciende nombres y egos. "Es un bien mayor y no tiene que ver conmigo, ni con nadie más, sino con la unión que va más allá de las figuras que puedes ver".

Con esa convicción, este 12 y 13 de setiembre, Gisela Valcárcel volverá a ser el rostro y la voz que aliente la cruzada solidaria, acompañada por su hija Ethel Pozo, conductora de "América hoy", Cristian Rivero, Adolfo Aguilar, André Silva y más de 80 artistas y personalidades.

"Me enteré de que habían convocado a Ethel cuando ella misma me escribió para contármelo. La Teletón siempre llega a mi vida como un regalo, un recordatorio de que debo seguir practicando el arte de dar", reflexiona.

El regreso de Gisela a la Teletón, que en esta edición de 26 horas ininterrumpidas busca superar la meta de S/8.054.927 (más de ocho millones de soles), no es el único en su

— “ —
LA TELEVISIÓN SIGUE SIENDO UN
PENDIENTE. SI ME DICEN QUE VOY
A CONducIR AHORA, CRÉEME
QUE ME SACO LAS ZAPATILLAS,
ME PONGO LOS ZAPATOS Y
SALGO, PORQUE HAY EN MÍ ALGO
ESPECIAL QUE SOLO APARECE
CUANDO ESTOY FRENTE A LAS
CÁMARAS

Gisela Valcárcel
 CONDUCTORA



GISELA EN LA PORTADA DE **SOMOS** EN AGOSTO DE 1999. EL MISMO AÑO DE SU SONADO DIVORCIO DE ROBERTO MARTÍNEZ.



UNA ESTAMPA PARA EL RECUERDO, CAPTURADA EN 1992: GISELA EN SU PROGRAMA TELEVISIVO "ALÓ, GISELA", EL SHOW QUE LA LANZÓ A LA FAMA. ENTONCES TENÍA 29 AÑOS.

LA TELETÓN 2025, QUE SE TRANSMITIRÁ DE FORMA ININTERRUMPIDA DURANTE 26 HORAS, CONTARÁ CON LA CONDUCCIÓN DE CRISTIAN RIVERO, ANDRÉ SILVA, ETHEL POZO Y ADOLFO AGUILAR, QUIENES ACOMPAÑARÁN A VALCÁRCEL EN LA EMISIÓN.

ARCHIVO HISTÓRICO EC



IMAGEN DE 1984. EN LA RECORDADA FACETA COMO VEDETTE DE GISELA

horizonte. Su retorno a la televisión con un programa propio continúa siendo un pendiente que la ilusiona y al que ya empieza a darle forma.

VIDA FRENTE A LA PANTALLA

No podría ser de otra manera: ha vivido más entre cámaras y reflectores que en cualquier otro escenario. Su trayectoria está llena de momentos memorables, como aquel día de 1993 en que descendió en helicóptero sobre el estadio de Matute para celebrar el cuarto aniversario de "Aló, Gisela", frente a un recinto desbordado de gente.

"La televisión sigue siendo un pendiente. Si me dicen que voy a conducir ahora, créeme que me sako las zapatillas, me pongo los zapatos y salgo, porque hay en mí algo especial que solo aparece cuando estoy frente a las cámaras. Llevo 40 años haciendo televisión. He vivido mucho más en un set que en la calle, en un parque o en el mar. Solo que si no estoy en televisión, no muero. Aprendí a no depender de ella. Pero hace dos semanas, al grabar el spot de la Teletón y abrazar a mis amigos del canal, me quebré", asiente.

Su retorno a la Teletón no solo tiene que

ver con la televisión. También conecta con esa historia personal que, desde hace décadas, la convirtió en un símbolo de resiliencia para muchas mujeres.

"Yo lo he dicho siempre, creo que obedecí a que soy una peruana tipo. A los 17 años me convertí en madre soltera. Y allí empezó mi gran mirada hacia el mundo y hacia el cielo buscando a Dios y diciéndole: 'Ahora, ¿qué hago?'. La poca responsabilidad de un hombre la convertí en la fuerza de una mujer. Y pude salir adelante con Ethel y darle, por ejemplo, una educación que yo no tuve.

Esa fortaleza no solo la acompañó en la maternidad temprana, sino también en su vida personal. Sus dos matrimonios, que ella misma define sin rodeos como fracasos, se transformaron en aprendizajes.

"Gracias a Dios pude convertirlos en la fórmula para conocer lo que era la soledad. Y la soledad es una excelente compañía cuando sabes administrarla y guiarla. De un día a otro pasé a vivir sola, después de haber estado siempre acompañada", recuerda.

"La gente vio lo que me pasó a mí: en dos ocasiones y con matrimonios muy cortos, el macho alfa sacó la vuelta, y yo les saqué la vuelta a esos sacavuelteros. Y sacarles



EN JUNIO DE 1995, VALCÁRCEL CONTRAJÓ MATRIMONIO CON EL FUTBOLISTA ROBERTO MARTÍNEZ EN UNA DE LAS BODAS MÁS MEDIÁTICAS DE LA HISTORIA DE LA TELEVISIÓN.



GISELA VALCÁRCEL ESTUVO CASADA CON JAVIER CARMONA DESDE 2006 HASTA 2009 (SU SEGUNDO MATRIMONIO). SU RELACIÓN COMENZÓ MIENTRAS ÉL ERA EJECUTIVO DEL CANAL DONDE ELLA TRABAJABA.

“
LA SOLEDAD ES UNA
EXCELENTE COMPAÑÍA CUANDO
SABES ADMINISTRARLA Y
GUIARLA. DE UN DÍA A OTRO
PASÉ A VIVIR SOLA. DESPUÉS
DE HABER ESTADO SIEMPRE
ACOMPAÑADA
Gisela Valcárcel
CONDUCTORA

la vuelta significa que ahora soy dueña de mi vida y de cómo gestiono lo que me pasa. No podía echarme a llorar ni quedarme tirada porque tenía una hija. Tuve que salir adelante”.

A sus 62 años, asegura que no siente la ausencia de una pareja, aunque no descarta que pueda volver a enamorarse.

"No extraño porque no he conocido a alguien a quien yo pudiera extrañar. Si conociera a alguien así, créeme que lucharía", confiesa. Y aunque reconoce que el matrimonio es un camino difícil, tampoco cierra la puerta a un tercer intento.

"Si esa persona a quien llegara a extrañar quisiera casarse conmigo, yo creo que sí, pero con ciertas libertades que ambos tendríamos que tener. Los sábados, por ejemplo, yo salgo con amigas a caminar, nos vamos a tomar un desayuno especial. Cuando pasa el tiempo, eres más dueña de tu vida, de tus momentos", explica.

HERENCIA TELEVISIVA

Hoy ya no está al frente de un programa diario, pero sigue presente detrás de cámaras en la producción y observa con orgullo cómo su hija Ethel Pozo forja su

propio camino en la conducción.

"A veces veo algo de mí en todos los míos. En Ethel, en Cristian Rivero, en Janet Barboza. Me ha pasado que estaba viendo 'América hoy' y, desde la cocina, pensaba que estaban hablando de mí... y era Ethel. Su voz me recuerda mi existencia, aunque ella es más cauta que yo, tiene una fortaleza muy bacán", dice.

LEGADO VIVO

Su carrera pudo haber tomado otro rumbo cuando Televisa le abrió las puertas y le ofreció un programa propio; pero eligió quedarse en el Perú y criar a su hija con el apoyo de su madre y hermanas.

"Probablemente, fue la mejor decisión de mi vida", reflexiona. Y en esa misma línea de amor y entrega familiar, habla con naturalidad de su legado y la muerte. Reconoce que ya ha conversado con sus seres queridos sobre cómo quiere ser recordada.

"Les dije que en mi epitafio tiene que decir: Conoció el amor. Ese es mi mayor aprendizaje, porque lo conocí, porque lo conozco [se quiebra]. Cuando muera seré feliz, estaré bien. No necesito que nadie me lllore", asegura.

Esa franqueza también le permite mirar hacia atrás y hablar con libertad de sus inicios. Con 19 años, cuando trabajaba como vedette, se sintió reducida a un cuerpo que otros miraban sin reservas.

"No me avergüenzo, pero sí sentí que en ese momento era solo un pedazo de carne al que algunos podían mirar. A Ethel la llevaba al colegio y, al darme media vuelta, veía cómo algunos papás se quedaban observando mi parte de atrás. No es que me molestara que me miren, pero comprendí que debía darle otro rumbo a mi vida", recuerda.

Y lo hizo. Dejó atrás el brillo de las plumas y las lentejuelas, pero no renegó de esa etapa: la transformó en aprendizaje.

"Esa vedette que se vinculó con mucha gente a través de la revista, del teatro y de los restaurantes, aprendió a hablar desde adentro, a mirar a la gente a los ojos, sin bajar la mirada. Porque cuando uno mira de verdad, reconoce a las personas".

De aquella joven que se abrió camino en escenarios pequeños a la conductora que llenó estadios y marcó hitos en la televisión, las define la capacidad de



“
A ETHEL LA LLEVABA AL COLEGIO
Y, AL DARME MEDIA VUELTA,
VEÍA CÓMO ALGUNOS PAPÁS
SE QUEDABAN OBSERVANDO MI
PARTE DE ATRÁS. NO ES QUE
ME MOLESTARA QUE ME MIREN,
PERO COMPRENDÍ QUE DEBÍA
DARLE OTRO RUMBO A MI VIDA

Gisela Valcárcel
CONDUCTORA

SU RETORNO A LA TELETÓN NO SOLO TIENE QUE VER CON LA TELEVISIÓN. TAMBIÉN CONECTA CON ESA HISTORIA PERSONAL QUE, DESDE HACE DÉCADAS, LA CONVIRTIÓ EN UN SÍMBOLO DE RESILIENCIA.

VALCÁRCEL CONDUJO "EL GRAN SHOW" DESDE SU CREACIÓN EN 2010 HASTA SU ÚLTIMA EMISIÓN EN 2017. ESTUVO OCHO AÑOS AL FRENTE DEL PROGRAMA DE AMÉRICA TELEVISIÓN.



reinventarse.

"Hay fórmulas de construir, y yo deseo que la gente construya y avance. Si lo que construyes te hace sentir orgulloso ante tu hija o tu sobrino de seis años y ellos te dicen: 'Quiero ser como tú', hazlo. Pero si algo te hace sentir avergonzado, déjalo de hacer", reflexiona.

Mirar atrás la llena de orgullo. Desde su debut en la conducción con "Aló, Gisela", que la despojó de sus miedos y la convirtió en un rostro cercano para miles de peruanos, hasta "El gran show", que consolidó su papel como conductora, la animadora no se queda en la nostalgia. Más bien, habla de evolución.

"Todos nacemos para cambiar. Nunca te quedes siendo el mismo de hace dos años. La vida se trata de adaptarse", dice.

Hoy, con más de cuatro décadas de trayectoria, Gisela Valcárcel habla desde la serenidad que le ha dado la vida. Define esta etapa con calma, gratitud y armonía, convencida de que aún le queda mucho por dar. "Mi mente está lista para empezar y mi espíritu, para terminar cuando Dios quiera", subraya. //



COMO PARTE DE GV PRODUCCIONES, GISELA VALCÁRCEL ES PRODUCTORA DE DISTINTOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN. LA EMPRESA FUE FUNDADA EN 2003 POR LA PRESENTADORA.

Redes sociales

EL MUNDIAL QUE PARALIZA AL PERÚ

Tras dejar en el camino a México y Ecuador, los sabores peruanos siguen firmes en la competencia viral que busca el mejor desayuno del mundo. El duelo contra Chile promete ser tan intenso como cualquier clásico.

En gastronomía, a diferencia del fútbol, solemos jugar con ventaja. El Perú está en semifinales del Mundial de Desayunos, el torneo virtual organizado por el popular streamer español Ibai Llanos. Después de vencer en votaciones a México y Ecuador, el desayuno nacional —pan con chicharrón, tamal y café pasado— ahora se mide contra Chile y su marraqueta —un pan de textura crujiente y corteza dorada, ideal para preparar cualquier tipo de sándwich—, en busca de un lugar en la gran final.

La contienda se libra en redes sociales, y los peruanos la viven como un partido de clasificatorias. A pesar de que la selección está fuera del Mundial del Fútbol, los aficionados han encontrado en este certamen culinario una nueva cancha para volcar su fervor patriótico. Y vaya que se siente: artistas, periodistas, políticos, entidades bancarias y hasta instituciones del Estado se han sumado a la campaña digital, compartiendo enlaces y pidiendo votos como si se tratara de una elección nacional.

“Estamos tan polarizados, desunidos y fragmentados, que ganar un Mundial de Desayunos se ha convertido en nuestra pobre esperanza de parecer, siquiera virtualmente, algo así como un país”, escribía en su cuenta de X Renato Cisneros, periodista y columnista de este Diario. Y razón no le falta.

‘SHOWMAN’ DIGITAL
Ibai Llanos (Bilbao, 1995), la mente detrás de esta competen-

El versus que disputó el Perú frente a Ecuador en cuartos de final fue el más votado de todos con cifras récord: más de 8 millones de votos para la blanqui-roja.

cia gastronómica, es mucho más que un streamer: es un fenómeno de Internet. Comenzó como narrador de eSports y hoy es uno de los creadores de contenido más influyentes del mundo hispano, capaz de convocar millones de espectadores en Twitch o YouTube, con una mezcla de humor, cercanía y ocurrencias que se vuelven virales.

Su talento para inventar formatos lo llevó a crear el Mundial de Globos en 2021, junto al futbolista Gerard Piqué, un torneo tan absurdo como genial que convirtió un juego de sala en espectáculo global. Esa capacidad para transformar lo cotidiano en entretenimiento explica por qué ahora organiza el Mundial de Desayunos, donde países compiten voto a voto por ver quién tiene la mejor primera comida del día.

En lo personal, Ibai también ha sido noticia por su disciplina fuera de cámara: hace meses emprendió un proceso de transformación física para mejorar su salud, bajar de peso y mantenerse activo, compartiendo cada logro con la misma naturalidad con la que transmite un partido de fútbol o una charla con famosos. “Ahora mismo, soy mucho más feliz pudiendo subir escaleras sin ahogarme o pudiéndome poner el cinturón de seguridad del coche. No he hecho este cambio por estética. Lo he hecho por salud. Si me ven más feo o más guapo, me da igual”, escribió sobre el asunto en sus redes sociales.

Con tantos tamales, arepas y chilaquiles desfilando en sus transmisiones, el verdadero desafío de Ibai no está en organizar el Mundial de Desayunos, sino en no sucumbir a ellos. //

Si el Perú gana, clasificará a las finales y se enfrentará al triunfador del versus que disputan en estos momentos Bolivia y Venezuela. Al cierre de esta edición, no se había anunciado cuándo terminarían las votaciones.

Las votaciones para la semifinal del Mundial de desayunos de Ibai Llanos comenzaron este miércoles 3 de setiembre en las cuentas de TikTok, Instagram y YouTube de Ibai Llanos.

LA MARRAQUETA, CRUJIENTE POR FUERA Y SUAVE POR DENTRO, ES EL PAN MÁS QUERIDO DE CHILE Y UN SÍMBOLO DE SUS DESAYUNOS. SE COME CON PALTA, JAMÓN, QUESO, HUEVO Y MÁS.

EL CLÁSICO PAN CON CHICHARRÓN CON CAMOTE FRITO Y SARZA CRIOLLA, EMBLEMA DE LOS DESAYUNOS PERUANOS, GENERA VENTAS POR 244 MILLONES DE SOLES AL AÑO.



EL ESPAÑOL IBAI LLANOS ES LA VOZ DE UNA GENERACIÓN QUE CONVIRTIÓ EL STREAMING EN ESPECTÁCULO Y COMUNIDAD.



Manos a la obra



HORNA SE ENCARGA DE TRAER CUALQUIER SUEÑO A LA REALIDAD. DESDE LOS PLANOS Y BOCETOS, CREA ESPACIOS ACOGEDORES SEGÚN LA NECESIDAD.

Fundadora de Concepto N Studio, la diseñadora de interiores Natalia Horna apuesta por espacios que trascienden tendencias y se convierten en verdaderos proyectos para vivir la vida.



CELESTE PÉREZ
FOTO:
HACHE SIMONS

Cuando Natalia Horna abrió Concepto N Studio (concepto.n.studio) en 2019, tenía claro que no solo quería crear ambientes bonitos, sino transformar espacios en reflejos auténticos de quienes los habitan.

Su camino, comenzó en Lima, en la Universidad San Ignacio de Loyola, y luego la llevó a Australia, donde realizó una Maestría en Diseño de Interiores. Ese recorrido académico fue la base para construir una propuesta sólida y cercana en la capital hoy en día. "Me di cuenta de que quería estudiar diseño de interiores cuando empecé a trabajar en una constructora", recuerda en diálogo con esta revista. "En ese entonces, muchos clientes recibían el departamento tal cual lo entregaba la empresa; pero hoy las personas confían mucho más en los profesionales en diseño interior. Conectan con nosotros porque se dan cuenta de que el diseño hace que su espacio sea totalmente personalizado y funcional, un verdadero hogar", precisa.

La pandemia, admite, marcó un quiebre. Estar en casa hizo que la gente entendiera la importancia de contar con ambientes pensados para su bienestar. "Definitivamente ahí hubo un 'boom'. Empezaron a



SEBASTIÁN AFANCO

1/

Potencia tus espacios

♦♦ Desde su 'expertise' como diseñadora de interiores, Natalia Horna invita a jugar y decorar nuestros espacios con las siguientes tendencias: "Hoy están de moda los acabados naturales, la madera y las fibras crudas. El verde también está en boga, junto a otros colores como el terracota y el taupé, que evocan la naturaleza y emociones como la comodidad y el confort", aconseja.

buscar más de estos servicios y a distintos profesionales. El que se sienta identificado con el estilo de cada diseñador, encontrará a la persona adecuada", explica.

Actualmente, Concepto N trabaja tanto proyectos residenciales como comerciales, desde departamentos completos hasta un solo espacio. "Puedes haber vivido toda tu vida en un lugar y si decides hacer un cambio, estamos para apoyarte", asegura. El proceso, además, es toda una experiencia profunda. "En promedio, un proyecto residencial debería planearse con al menos dos meses de anticipación. No es cualquier cosa: estamos diseñando el espacio donde vas a vivir, tu proyecto de vida", desarrolla al respecto.

ESTILO PERSONAL VS. TENDENCIAS

Respecto a lo que dicta el mundo, Horna es clara: no se deja guiar del todo por las tendencias: "Las respeto mucho y puedo aplicarlas, pero no me rijo por ellas por completo. Hoy se usan materiales crudos, por ejemplo; también la madera está entrando con fuerza y los colores más intensos son los favoritos de muchos. Sin embargo, lo más importante es que el cliente se sienta cómodo en un espacio que le funcione a futuro, y no tenga que cambiar cada temporada", explica.

Ese enfoque atemporal ya ha dado



SEBASTIÁN AFANCO

resultados en sus proyectos: "Nos pasó con una cliente que, tras cinco años, nos pidió renovar su sala comedor. Al final, se dio cuenta de que solo necesitaba cambiar los cojines. Ese es el objetivo: que la inversión inicial perdure en el tiempo", dice.

Hoy, Concepto N Studio se prepara para lanzar su página web, pero su vitrina más activa sigue siendo Instagram, @concepto.n.studio, donde comparten proyectos y procesos. Convencida de que el diseño de interiores no se trata solo de estética, Natalia Horna sigue inspirándose en el hecho de crear espacios mágicos para la vida misma. //

1. LA DISEÑADORA NATALIA HORNA APUNTA A QUE LA CLAVE EN CADA ESPACIO SEA REFLEJAR LA HISTORIA Y PERSONALIDAD DE QUIENES LO HABITAN.

2. HORNA Y SU EQUIPO NO SOLO CREAN ESPACIOS PERSONALES. EN LA FOTO, EL MÓDULO QUE IMPLEMENTARON PARA LA PASTELERÍA BERNI EN EL JOCKEY PLAZA.

LUIS
“No había asumido mis
raíces peruanas hasta que
comencé a estar sobrio”

FELBER



*El músico
peruano-británico
Luis Felber
(Attawalpa)
revolucionó la
escena indie
mientras se
reconecta con sus
raíces. Ha lanzado
su segundo álbum,
“Experience”,
y la serie “Too
Much”, disponible
en Netflix.
Conversamos
con él sobre sus
proyectos.*

POR:
SILVIA GARCÍA
GUILLÉN

EN 2020, FELBER COMENZÓ A GRABAR Y ACTUAR EN SOLITARIO COMO ATTAWALPA, SU SEGUNDO NOMBRE

EN LA PORTADA DE SU NUEVO ÁLBUM, FELBER APARECE LUCIENDO LA CAMISETA DEL PERÚ



Luis Felber, conocido por su nombre artístico Attawalpa (que también da nombre a su banda indie) es un máster en la creación de baladas esotéricas con sonidos psicodélicos y letras impregnadas de autoexploración. Hijo de madre peruana y padre inglés, Luis nació en Winchester, Inglaterra, pero pasó parte de su niñez en el Perú hasta que la familia se regresó debido al terrorismo. Décadas más tarde, Felber se ha vuelto a reconectar con sus raíces peruanas, las cuales asume con orgullo. Luis conversa con **Somos** desde su casa en North London, la cual comparte con su esposa, la guionista, directora y productora de cine y televisión Lena Dunham, sus tres perros y cinco gatos. Nos cuenta sobre su segundo álbum, “Experience”, y cómo creó con Lena la serie romántica “Too Much”, que vendieron a Netflix, donde él se encargó de la musicalización. ¿Qué viene para Felber? Un viaje reciente a El Carmen, en Chíncha, ha sido fuente de inspiración para desarrollar su tercer álbum. De eso y más hablamos con él.

La serie “Too Much” se basa en una chica neoyorquina que es enviada a trabajar a Londres después de que su novio la terminara. En su primera noche en la ciudad, se va a un bar y conoce a un músico indie, japonés-inglés. ¿Hay semejanzas con tu romance con Lena?

La idea de nuestro amor inspiró a que creemos la serie, pero lo demás es ficción. Cuando empecé a salir con Lena ella estaba lejos, dirigiendo la comedia “Catherine Called Birdy”. Un día me dijo: “¿Por qué no creamos una comedia romántica?”. Yo tengo dislexia y la idea de usar un lapicero me daba dolor de cabeza. Lena me planteó: “Tú me cuentas los chistes y yo los escribo”. Y así creamos a los protagonistas Jessica Salmon y Félix Remen, interpretados en la serie por Megan Stalter (Hacks) y Will Sharpe (White Lotus). Estábamos pensando en las cosas divertidas que Jessica y Félix harían en Londres. No queríamos hacer nada como “Notting Hill” o algo relacionado con el Palacio de Buckingham. Eso ya se había hecho, así que basamos la serie en dos personas complicadas, a quienes hasta llamaría ‘freaks’.

¿Qué rol juega la música en esta serie?

[Con Lena] Nos mandá-

GETTY IMAGES



DESPUÉS DE QUE UN AMIGO LES ORGANIZARA UNA CITA A CIEGAS, FELBER COMENZÓ A SALIR CON LENA DUNHAM EN ENERO DE 2021. EN SETIEMBRE DE ESE AÑO SE CASARON.

bamos canciones que nos gustaban todos los días por mensaje de texto, y muchas están incluidas en la serie, como “Farewell Transmission” de Songs: Ohia, un grupo indie encabezado por Jason Molina. Lena me enviaba canciones más pop, como “Butterflies”, de la artista Kacey Musgraves. Durante nuestro cortejo yo quería presumir para impresionarla, entonces le seguía mandando mis canciones de gustos más raros y alternativos. La música empezó a ser un tema central, y así vendimos la serie con la playlist.

Tu álbum “Experience” se lanzó casi al mismo tiempo. ¿Cómo ha sido esa experiencia, tomando precisamente el nombre del álbum...?

Ha sido un verano muy intenso y estoy celebrando mis triunfos, no es fácil ser músico independiente. Quería que mi álbum “Experience” tuviera la vibra de un disco hecho por una banda. Hicimos la foto de portada donde estamos todos, incluyéndome a mí con la camiseta del Perú. Mis canciones del álbum —“Always the Girls”, “No Limitations” y “True Love Trajectory”—, que estaban en borrador en su momento, fueron cantadas en algunos capítulos de “Too Much” por Félix y forman parte de la banda sonora.

Hablemos de tu relación con Lena. ¿Ella alguna vez imaginó que su destino la llevaría a casarse con un músico peruano-británico?

A veces pienso que siempre soñaba con eso en secreto. Las mujeres judías de Nueva

York sueñan con conocer a su caballero peruano de tinta y armadura [ríe]. Lena es intelectual y está fascinada con la cultura peruana. Cuando venimos, nos encanta pasar tiempo en Ancón. Hasta hoy, mis padres tienen su casa ahí.

¿Cómo fue tu vida en el Perú?

De niño viví con mis padres y hermanos en el Perú y Chile. Nos habremos mudado de un lado a otro como siete u ocho veces antes de los 12 años, hasta que al final regresamos a Inglaterra debido al terrorismo de Sendero Luminoso. Vivíamos en un departamento a unas cuadras de donde explotó una bomba. Me acuerdo que estaba jugando con mi primo, y en eso sentimos como si un helicóptero se hubiera estrellado contra nuestro edificio. Mi mamá nos cogió a los dos y nos metió debajo de la cama. Todos empezamos a gritar el nombre de mi hermana mayor como locos. Fueron unos 10 minutos en los que no entendía lo que pasaba, solo tenía cuatro años. Mi hermana había salido rumbo al lugar donde sucedió el atentado, pero volvió porque se acordó de que su telenovela favorita, "La reina de la chatarra", estaba por comenzar. Empezamos a regresar a finales de los noventa, de vacaciones por Navidad o Pascua, y toda la familia iba a recogerlos al aeropuerto para irnos a Ancón, donde pasé mucha de mi infancia también.

¿Cómo ha sido reconectarte con tus raíces peruanas?

No había asumido realmente mis raíces peruanas hasta que comencé a estar sobrio, ocho años atrás. Antes de empezar mi banda Attawalpa escondía mi nombre, Luis Delfín Attawalpa Saúl Felber, que está en mi pasaporte desde que nací, y recién ahora lo defiendo. Crecer como inglés y peruano en otro país a veces se siente un poco extraño. Me sentía como el 'outsider' y los niños eran un poco crueles, incluso sin intención, y si eres una persona sensible como yo, eso hacía que me reprimiera. Con la edad me siento más conectado con el Perú y quiero ir más seguido. Tengo una tía abuela que acaba de cumplir 106 años y primos que no conozco bien porque no ha habido tiempo.

¿En qué estás trabajando ahora?

Estoy concentrado en mi tercer álbum,



LUIS FELBER, QUIEN GRABA COMO ATTAWALPA, TOCA MÚSICA DESCRITA COMO UNA MEZCLA ENTRE PRINCE Y NIRVANA, CON INFLUENCIAS DE BANDAS PERUANAS DE LOS 60, COMO TRAFFIC SOUND Y LOS YORK'S, ADEMÁS DE RITMOS DEL ROCK Y POP ALTERNATIVO.



que habla de mis raíces y rumiaciones. Quizás esté listo el próximo mayo. Hace unos meses, estuve unos días en El Carmen con Miguel Ballumbrosio y su familia. Escuché el álbum "Akundun", de Miki González, después de años, y también el de Bad Bunny "DeBí TIRAR MÁS FOTOS", y eso que yo nunca escucho a Bad Bunny. Pero los sonidos estaban cool, y algo se prendió en mí. No quiero hacer un álbum de fusión latino, ese no soy yo.

¿Qué sonidos peruanos te inspiran?

En mi casa crecí escuchando a Miki González y a Traffic Sound, banda peruana de rock psicodélico de los 60. Me acuerdo que en ese entonces me hice un cassette, "Back to Peru" [compilación de canciones de bandas peruanas de rock underground]. Eran mi versión local de las bandas en inglés que amaba, como The Kinks y Buzzcocks. Todo este proceso me inspiró a jugar con los sonidos en mis canciones, que como nunca antes las he escrito principalmente en español. Ya tengo canciones sobre mi viaje a El Carmen y mi lugar favorito: Ancón. //

LA COMEDIA ROMÁNTICA "TOO MUCH" (NETFLIX) FUE CREADA POR LENA DUNHAM Y CO-CREADA POR FELBER. LA SERIE SE INSPIRA EN LA HISTORIA DE AMOR DE AMBOS.

“
CRECER COMO
INGLÉS Y PERUANO
EN OTRO PAÍS A
VECES ES UN POCO
EXTRAÑO. ME SENTÍA
COMO EL 'OUTSIDER'
Y LOS NIÑOS ERAN UN
POCO CRUELES

Luis Felber
MÚSICO



Aries

El eclipse remueve asuntos de cierre emocional profundo. Viejos patrones familiares se eclipsan. Urano retrógrado mueve amistades y redes. Suelta cargas, abre espacio a nuevas conexiones.



Tauro

Cambios laborales inesperados. El eclipse activa amistades: algunos vínculos terminan, otros empiezan. Urano retro te empuja a reevaluar tu identidad y soltar la piel antigua.



Géminis

Urano retrógrado agita tu inconsciente: viejas memorias emergen. El eclipse trae cambios profesionales y finales de etapa en tu carrera. No te sobrecargues, confía en tu intuición.



Cáncer

El eclipse cierra un ciclo de creencias y estudios. Posibles cambios en viajes o conexiones con el extranjero. Urano retrógrado sacude amistades, redefiniendo proyectos colectivos.



Leo

El eclipse toca recursos compartidos: herencias, deudas y vínculos económicos cambian. Urano retrógrado remueve tu rumbo profesional. Se revelan verdades. Suelta lo que pesa.



Virgo

El eclipse en tu opuesto (Piscis) remueve relaciones o contratos: finales o redefiniciones. Urano retrógrado abre preguntas sobre filosofía y creencias. Evita saturarte de obligaciones.

Astrología



ELENI POLIZOGOPULOS
@saquelarre_

Un eclipse total

Hoy, 6 de setiembre, Urano en Géminis —planeta de lo inesperado y de los cambios repentinos— comienza su retrogradación. Durante los primeros días de este fenómeno pueden surgir giros colectivos, movimientos sociales o situaciones que marquen un antes y un después.

Al día siguiente, el domingo 7 de setiembre, viviremos uno de los eventos más importantes del año: el eclipse total de luna llena en Piscis. Los eclipses siempre anuncian grandes finales y comienzos. Para muchos, puede coincidir con mudanzas, cambios en la vida profesional (dejar un trabajo que se sentía como un hogar), transformaciones en hábitos alimenticios o en dinámicas familiares, o bien el cierre de un ciclo que representaba seguridad. Aunque estos finales pueden traer desafíos, es clave recordar que forman parte de nuestro proceso evolutivo: nos ayudan a soltar lo que ya cumplió su función para poder avanzar.

Un aspecto positivo en torno a este eclipse es que viene con intensidad moderada y abre oportunidades de crecimiento, confianza y expansión. En lo inmediato, puede experimentarse una gran sensibilidad y necesidad de fluir, pero también estamos llamados a soltar apegos. Por eso, el 7 no es un día para sobrecargarse de actividades: lo recomendable es abrir espacio a la introspección, la calma y la receptividad. //



EL SEDUCTOR IDRIS ELBA NACIÓ EL 6 DE SETIEMBRE DE 1972 EN LONDRES, CUMPLE 53 AÑOS



Libra

El eclipse cierra hábitos laborales o de salud: cambios en alimentación o rutinas. Urano retrógrado reordena vínculos íntimos. Deja ir excesos, cuida tu cuerpo y tus límites.



Escorpio

El eclipse impacta en tu creatividad, romances e hijos. Finales y nuevos comienzos en el disfrute. Urano retrógrado agita relaciones. Busca el equilibrio entre libertad y compromiso.



Sagitario

Este eclipse trae cierres familiares o mudanzas. Urano retro agita rutinas laborales. Tiempo de sanar raíces y abrir espacio para un nuevo hogar interno. Introspección vital.



Capricornio

Este eclipse en Piscis afecta tu comunicación: finales en estudios, contratos o temas clave en relación con hermanos. Urano retro reaviva tu creatividad. Escribe, expresa y transforma ideas obsoletas.



Acuario

El eclipse impacta tus finanzas: se cierra una fuente de ingreso, otra se abre. Urano retro en Géminis te empuja a transformar el amor propio y los talentos.



Piscis

El eclipse en tu signo es un gran cierre de ciclo personal. Dejas atrás viejas versiones de ti. Urano retro sacude tu entorno inmediato. Renaces con sensibilidad y fe en lo que viene.

Test de Proust

“La felicidad sería que los teatros tengan localidades agotadas en todas sus funciones”

El reconocido actor dirige “Cenizas”, espectáculo musical que combina teatro, bolero y memoria. La temporada va hasta el 29 de setiembre en el Auditorio Británico de Miraflores, y las entradas están a la venta en Joinnus.

Alberto Ísola

¿Cuál es tu pasatiempo favorito?
Escuchar música y armar playlists.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?
Que todos los teatros del Perú cuelguen el letrero “LOCALIDADES AGOTADAS” en todas sus funciones.

¿Cuál es el rasgo que más te define?
La curiosidad.

¿Cuál consideras tu peor defecto?
La procrastinación.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?
No hacer teatro.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?
Comprar más libros de los que puedo leer.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?
La mezquindad.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?
¡Órale! ¿Qué estaba diciendo?

¿Cuál ha sido tu mayor logro?
Seguir haciendo teatro.

¿En qué ocasiones mientes?
Cuando actúo o cuando no queda otro remedio. *

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz?
En el escenario, infinidad de veces.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?
Mi salud mental.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?
Mis libros de teatro.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?
La asertividad.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?
Con Federico Fellini.

¿Cómo te gustaría morir?
Rápido y sin darme cuenta.

Si murieras y se te permitiera volver convertido en otra persona o cosa, ¿qué crees que serías?
Una biblioteca de teatro.

¿Qué talento especial te gustaría tener?
Saber bailar.

¿Cuáles son tus escritores favoritos?
Shakespeare, Chéjov, Goldoni, Kleist, Yourcenar, Rulfo y Pessoa.

¿Qué persona viva te parece despreciable?
Todos los tiranos de nuevo cuño. //

El Comercio

A PEDIDO DE LOS FANÁTICOS VUELVE LA COLECCIÓN:

BATIMÓVILES

UNA COLECCIÓN DE 9 RÉPLICAS INCREÍBLES
A ESCALA 1:32 DE LOS MEJORES AUTOS DE BATMAN

BATIMÓVIL + FASCÍCULO
S/39^{.90}



EDICIÓN ESPECIAL

9NA ENTREGA **JUSTICE LEAGUE**
BATIMOBILE

METALS
DIE CAST

DC, Batman, Justice League, Warner Bros. logos.
© & TM DC Comics y Warner Bros.
Entertainment Inc. WB SHIELD: TM & ©WBEI (s17)

¡ENCUÉNTRALO EN QUIOSCO!
¡O EN NUESTRA WEB!

Revistas.PeruRadio.net.pe

COLECCIÓN
EXCLUSIVA

El Comercio

ALMA & sabor PERUANO con PISU

Revesimiento
antiadherente

Grosor 2.5mm.

Mangos soft-touch
efecto madera

Acabado
marmolado

Exterior resistente
a altas temperaturas

PIACENZA
MARCA EXCLUSIVA

CADA ENTREGA
A SOLO

S/ **45**.90

S/ 79.90

7
ENTREGAS



ESCANÉAME
PARA MÁS INFO

4TA ENTREGA
CACEROLA CUADRADA
+ RECETARIO

¡ENCUÉNTRALOS EN QUIOSCOS O EN NUESTRA WEB!

Para adquirir las 13 entregas consistentes en: Ollas, sartenes, accesorios y utensilios de cocina, cada entrega viene con un libro de recetas, deberá: (i) acercarse a su quiosco más cercano y/o, (ii) ingresar a la página web Colecciones el Comercio <https://coleccioneselcomercio.pe/>, y/o, (iii) escribir al WhatsApp 094 070 094 7922 997 400. La primera hasta la décima entrega tienen un costo de S/45.90 cada una. Stock de 5,000 unidades en promedio por entrega de la colección o hasta agotar stock. Válido a nivel nacional desde el 1 de julio hasta el 20 de noviembre de 2025.